

EGE ZEYTİN VE  
ZEYTİNYAĞI  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
2022-2023 DÖNEMİ  
ÇALIŞMA RAPORU

NİSAN 2023

## İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN MESAJI .....	3
YÖNETİM KURULU .....	4
DENETİM KURULU .....	4
GİRİŞ .....	5
BÖLÜM I .....	5
TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI .....	5
BÖLÜM II .....	6
TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ .....	6
BÖLÜM III .....	8
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI .....	8
3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI .....	8
3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI .....	13
BÖLÜM IV .....	17
2021/22 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI ...	17
BÖLÜM V .....	23
EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER .....	23
BÖLÜM VI .....	31
BİRLİĞİMİZ 2023-2024 İŞ PROGRAMI .....	31
BÖLÜM VII .....	32
BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ .....	32

## BAŞKAN'IN MESAJI



### Sayın Üyelerimiz,

Yönetim Kurulumuz, 2022/23 çalışma döneminde yapılan aktivitelerden önemli görülenleri 2022 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sizlere sunulmak üzere Çalışma Raporu'nu hazırlamıştır.

11 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul ile göreve gelen ve Yönetim Kurulumuzca, sektörümüzün tüm bileşenleriyle ortak hareket etmek üzerine kurulu bir anlayışın hâkim olması hedeflenmiş ve katılınan ve gerçekleştirilen tüm toplantı ve faaliyetlerde bu anlayış gözetilmiştir. Bu doğrultuda geride bırakmış olduğumuz süreçte gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sektörde karşılığını bulmuş ve 2022 yılında yapılan seçimli Genel Kurul'da sizlerin teveccühleri ile Yönetimimiz güven tazelemiştir.

Yönetim Kurulumuz, sorunlarımızı sektörün tüm bileşenleriyle bir araya gelip uzlaşarak çözmeyi, tartışmalarda taraf olmak yerine, sektörü kucaklayıcı, üretim ve ihracatta sürdürülebilirliği sağlama amaçlı çalışma ve projelere odaklanmayı tercih etmiş ve bu doğrultuda çalışmalarına devam etmektedir.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak, mevcut pazarlardaki konumumuzun korunması adına sofralık zeytin ve zeytinyağı için uygulanmakta olan ihracat iade tutarlarının ve üreticilere yönelik desteklerin artırılması ve hedef pazarlara yönelik ihracatımızın arıtılması için alınması gereken tedbirler ile ilgili olarak TİM ve Bakanlıklar nezdinde çalışma ve girişimlerimize devam edilmektedir. Özellikle geçtiğimiz dönemde birkaç kez gündeme gelen zeytinyağı ihracatına getirilen kısıtlama uygulamalarından da artık vazgeçilmesi gerekmektedir.

Daha önce de birçok kez dile getirmiş olduğumuz üzere bu tarz yasak ve kısıtlamalar, Türk zeytin ve zeytinyağı sektöründe uzun vadede ihracat pazarlarının kaybına neden olmakta ve üreticisinden-ihracatçısına bütün sektöre çok büyük zarar vermektedir. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak bu tarz kısıtlamaları son derece yanlış bulduğumuzu yineliyoruz. En son 2022 Mart ayında getirilen kısıtlama ile ilgili olarak Yönetim Kurulumuzca Ticaret Bakanlığımız ve Tarım ve Orman Bakanlığımız ile gerçekleştirilen görüşmelerde, yasağın kaldırılması yönünde sektörümüzün talepleri aktarılmış ve 7 Temmuz 2022'de söz konusu yasağın kaldırılması sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu olarak, "üretim ne kadar çok olursa, ihracat da o kadar fazla olur" düşüncesindeyiz. Bu nedenle, üreticiye de olabildiğince destek olmayı hedeflemekte ve üreticimizin destek taleplerini Bakanlıklar ve resmî kurumlara ulaştırmada köprü görevini üstlenmekteyiz.

Üretimden bahsetmişken önemli üretim alanlarımızdan biri olan Hatay'ı da etkileyen, 6 Şubat depremi sonucu hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allahtan rahmet, yakınlarına sabır ve baş sağlığı diliyorum. Depremden etkilenen vatandaşlara bir nebze destek olmak adına Ticaret Bakanlığımızın verdiği yetki çerçevesinde hızlı bir şekilde organize olduk ve konteyner, çadır gibi malzemeler temin ederek bölgeye ulaştırdık. Bunun yanında sektörden pek çok kişi elini taşın altına koyarak gereken desteği sağladı. Daha yapılacak çok şey var. Herkese bu yardımlar için bir kez daha teşekkür ediyorum.

Çalışma raporumuzda; Yönetim Kurulumuzca 2022/23 döneminde yürütülen çalışmaların yanı sıra, ülkemiz ve dünya üretim, ihracat istatistiklerine de yer verilmiştir.

Çalışmalarımızda ülkemiz açısından en olumlu ve yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlere değerli görüş ve uyarıları ile ışık tutan siz değerli üyelerimiz ile Birliklerimiz personeline bu vesile ile teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

**Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Adına,  
Davut ER  
Yönetim Kurulu Başkanı**

## YÖNETİM KURULU

---

---

Davut ER  
Başkan

Mehmet Emre UYGUN  
Başkan Yardımcısı

Mehmet Kadri GÜNDEŞ  
Başkan Yardımcısı

Mehmet Şafi TUNÇ  
Muhasip Üye

Aysun ARAS  
Üye

Ayhan BAKAN  
Üye

Aykut EKER  
Üye

İsmail SELÇUK  
Üye

Levent BİLGİNOĞULLARI  
Üye

Rahmi BALSARI  
Üye

S. Güngör ŞARMAN  
Üye

---

---

## DENETİM KURULU

---

---

Hüsniye Burcu ALKIN  
Üye

Mehmet Ekin FIRINCIOĞULLARI  
Üye

Yusuf DEVİM  
Üye

## GİRİŞ

### BÖLÜM I

#### TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

**Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)**

SEKTÖRLER	2021	2022	Değişim ( '22/'21)	Pay(22) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>29.705.558</b>	<b>34.246.492</b>	<b>15,3</b>	<b>13,5</b>
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	19.318.140	21.739.680	12,5	8,6
<b>Zeytin ve Zeytinyağı</b>	<b>309.435</b>	<b>495.838</b>	<b>60,2</b>	<b>0,2</b>
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	3.398.253	4.066.046	19,7	1,6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	6.989.164	8.440.766	20,8	3,3
<b>II. SANAYİ</b>	<b>170.799.481</b>	<b>185.880.772</b>	<b>8,8</b>	<b>73,1</b>
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>5.927.697</b>	<b>6.469.002</b>	<b>9,1</b>	<b>2,5</b>
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>206.432.736</b>	<b>226.596.266</b>	<b>9,8</b>	<b>89,1</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydımdan Muaf İhr.</b>	<b>18.781.722</b>	<b>27.613.269</b>	<b>47,0</b>	<b>10,9</b>
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>225.214.458</b>	<b>254.209.535</b>	<b>12,9</b>	<b>100,0</b>

Tablo 1’de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2022 yılında bir önceki yıla göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %13 artışla 254 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %15 artışla 34 milyar \$ iken, sanayi sektöründe %8,8 artışla 185,8 milyar \$, Maden sektöründe ise %9 artışla 6,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Zeytin ve zeytinyağı sektörü, 2022 yılı itibari ile ihracatını geçen yıla göre %60 artışla 495,8 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

## BÖLÜM II

### TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ

#### 2.1. 2022-2023 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın verdiği yetki doğrultusunda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinatörlüğünde yapılan 2022–2023 sezonu zeytin ve zeytinyağı rekoltesi tespit çalışmaları sonucunda aşağıdaki tespitlerde bulunulmuştur.

Her yıl olduğu gibi Ülkemizin en büyük zeytin üreticisi 16 ilimizin bulunduğu coğrafi bölgeler dikkate alınarak Kuzey Ege, Orta Ege, Güney Ege ve Akdeniz-Güneydoğu Bölgelerinde çalışma yapmak üzere 4 farklı Heyet oluşturulmuştur. Heyet Çalışmalarının; Akdeniz-Güneydoğu Bölgesi için yörede hasadın nispeten daha erken başlayabileceği öngörüsüyle diğer bölgelerden 1 hafta önce olacak şekilde (5-10) Eylül, diğer 3 bölge için (12-17) Eylül tarihleri arasında yapılması uygun görülmüştür. “Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti ve Çalışma Programı” çerçevesinde çalışmalar belirlenen tarihlerde ve Eylül ayı içerisinde tamamlanmış ve yapılan tetkikler sonucu aşağıdaki 2022/2023 Üretim Sezonu Sofralık Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti Raporu hazırlanmıştır.

TABLE 2: UZZK TÜRKİYE 2022/2023 SEZONU ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTE TAHMİNİ

İLLER	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Danesi (Kg)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg Zeytinyağı İçin Zeytin Danesi (Kg)
	Meyve Veren	Meyve Vermeyen						
BURSA	11.844.598	178.642	21,2	250.598	199.046	51.552	10.300	5,0
ÇANAKKALE	5.085.598	477.714	15,6	79.512	12.772	66.741	12.461	5,4
BALIKESİR	11.402.687	551.043	21,3	242.719	56.612	186.106	35.253	5,3
TEKİRDAĞ	968.866	76.525	8,0	7.762	4.661	3.102	620	5,0
İZMİR	17.654.433	3.788.484	19,1	337.298	49.697	287.601	55.393	5,2
MANİSA	22.876.682	4.669.682	27,0	617.038	223.774	393.263	78.647	5,0
AYDIN	22.662.164	2.421.767	19,0	429.860	77.906	351.954	61.609	5,7
MUĞLA	18.022.737	2.150.599	21,8	392.104	24.438	367.666	62.235	5,9
ADANA	3.045.567	228.030	12,0	36.500	4.000	32.500	6.500	5,0
ANTALYA	4.687.168	927.533	15,6	73.000	3.000	70.000	14.000	5,0
GAZİANTEP	9.182.307	1.217.413	1,6	14.500	1.000	13.500	3.000	4,5
HATAY	14.130.053	2.673.400	10,3	145.000	10.000	135.000	27.000	5,0
KAHRAMANMARAŞ	1.530.930	1.522.020	10,5	16.000	1.000	15.000	3.000	5,0
KİLİS	3.225.689	623.409	8,4	27.000	1.000	26.000	6.500	4,0
MERSİN	10.910.246	3.164.048	17,4	190.000	25.000	165.000	30.000	5,5
OSMANİYE	4.380.011	839.755	11,4	50.000	5.000	45.000	9.000	5,0
ADIYAMAN*	560.000	631.648	11,9	6.650	1.400	5.250	1.050	5,0
ANKARA*	100	9.100	3,0	0	0	0	0	0,0
ARTVİN*	25.000	8.741	13,3	333	220	113	23	5,0
BARTIN*	420	2.202	3,0	1	1	0	0	0,0
BİLECİK*	338.595	25.690	11,5	3.911	3.302	608	122	5,0
BURDUR*	134.790	37.770	6,3	848	631	217	43	5,0
DENİZLİ*	1.506.441	802.739	12,7	19.148	8.406	10.742	2.148	5,0
DİYARBAKIR*	4.450	1.350	3,6	16	0	16	3	5,0
EDİRNE*	1.000	54.000	5,0	5	0	5	1	5,0
ESKİŞEHİR*	38.210	42.830	12,1	461	438	23	5	5,0
ISPARTA*	24.090	21.810	29,5	710	507	203	41	5,0
KARAMAN*	358.980	173.407	11,0	3.948	1.075	2.873	575	5,0
KASTAMONU*	7.256	888	3,0	22	22	0	0	0,0
KOCAELİ*	28.579	4.400	13,1	374	368	6	1	5,0
MARDİN*	464.245	282.754	14,6	6.794	6.320	474	95	5,0
ORDU*	1.150	450	3,5	4	4	0	0	0,0
SAKARYA*	338.618	40.936	6,1	2.078	1.032	1.046	209	5,0
SAMSUN*	13.000	18.350	4,5	58	58	0	0	0,0
SİNOP*	33.174	7.247	10,4	346	346	0	0	0,0
ŞANLIURFA*	1.284.498	607.091	9,5	12.158	2.966	9.193	1.839	5,0
ŞIRNAK*	23.815	47.215	9,6	230	69	161	32	5,0
TOKAT*	1.500	2.050	4,0	6	6	0	0	0,0
TRABZON*	62.524	7.850	10,1	629	629	0	0	0,0
UŞAK*	16.762	14.510	4,3	72	12	61	12	5,0
YALOVA*	775.670	101.494	11,6	8.960	8.960	0	0	0,0
TOPLAM	167.652.603	28.456.586	17,8	2.976.654	735.678	2.240.976	421.717	5,3

## BÖLÜM III

### ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

#### 3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI

Geride bıraktığımız 2021/2022 sezonunun tamamında (01.11.2021-31.10.2022 dönemi) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 58 bin 293 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 201 milyon ABD \$ tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2020/2021) 44 bin ton zeytinyağı ihracat miktarı ve 134 milyon ABD \$ tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2021/2022 sezonunda Türkiye genelinde toplam 135 ülkeye ve 2 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında **ABD, İspanya, Japonya, İran ve S.Arabistan** tutar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

**Tablo 3: Son İki Sezon Zeytinyağı İhracatımız**

ÜLKE ADI	01.11.2020 - 31.10.2021 MİKTAR (KG)	01.11.2020 - 31.10.2021 TUTAR (\$)	01.11.2021- 31.10.2022 MİKTAR (KG)	01.11.2021 - 31.10.2022 TUTAR (\$)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM %
ABD	15.639.037	45.649.059,23	21.956.018	75.204.423,01	40	65
İSPANYA	7.096.146	20.641.784,24	7.439.070	24.208.679,01	5	17
JAPONYA	3.300.203	11.784.753,09	4.437.941	17.524.757,28	34	49
S. ARABİSTAN	1.577.352	3.997.878,00	3.073.033	9.996.031,43	95	150
MERSİN SER. BÖL.	1.402.968	3.546.974,40	3.602.018	8.552.737,59	157	141
BİRLEŞİK ARAP E.	1.075.634	3.560.931,08	1.523.716	5.568.058,53	42	56
KANADA	534.568	1.755.241,26	1.304.824	5.047.082,00	144	188
İRAN (İSLAM CUM.)	1.683.607	5.050.790,03	1.297.385	4.574.630,67	-23	-9
İSRAİL	1.347.654	2.987.159,68	1.759.781	4.552.049,93	31	52
ALMANYA	840.119	3.615.223,35	820.306	4.103.345,39	-2	14
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>34.497.288</b>	<b>102.589.794</b>	<b>47.214.092</b>	<b>159.331.795</b>	<b>37</b>	<b>55</b>
DİĞERLERİ	9.524.816	32.287.796	11.079.073	42.281.243	16	31
<b>TOPLAM</b>	<b>44.022.103</b>	<b>134.877.590</b>	<b>58.293.165</b>	<b>201.613.037</b>	<b>32</b>	<b>49</b>

Geride bıraktığımız son iki sezonu karşılaştırmalı olarak incelediğimizde, zeytinyağı ihracatımızın miktarda %32 ve değerinde %49 oranında arttığını görmekteyiz. Birim ihraç fiyatı ortalaması ise 3,06 ABD dolarından 3,46 ABD dolara yükselmiştir.



Aşağıda yer alan Tablo 4'te Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımızın son sezonlar itibariyle tiplerine göre dağılımı sunulmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere toplam zeytinyağı ihracatımızın yarısından fazlasını sızma zeytinyağı oluşturmaktadır.

**Tablo 4: Sezonlar itibariyle Tiplerine Göre Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı**

SEZON	TİP	MİKTAR(KG)	DEĞER (\$)	\$/KG.	% MİKTAR PAYI
2016/2017	Sızma	10.706.278	47.439.232	4,43	24%
	Naturel 1.	10.390.662	38.139.218	3,67	23%
	Rafine	14.181.768	53.565.384	3,78	32%
	Riviera	9.178.654	35.012.042	3,81	21%
	<b>TOPLAM</b>	<b>44.457.362</b>	<b>174.155.875</b>	<b>3,92</b>	<b>100%</b>
2017/2018	Sızma	29.411.450	121.216.189	4,12	44%
	Naturel 1.	7.762.728	26.720.414	3,44	11%
	Rafine	21.407.777	79.188.499	3,70	32%
	Riviera	7.506.504	27.729.932	3,69	11%
	<b>TOPLAM</b>	<b>66.088.459</b>	<b>254.855.034</b>	<b>3,86</b>	<b>100,00%</b>
2018/2019	Sızma	19.348.822	66.794.206	3,45	37%
	Naturel 1.	9.846.241	24.020.130	2,43	19%
	Rafine	18.539.986	42.937.212	2,31	35%
	Riviera	4.507.938	12.310.467	2,73	9%
	<b>TOPLAM</b>	<b>52.242.987</b>	<b>146.062.015</b>	<b>2,79</b>	<b>100%</b>
2019/2020	Sızma	12.929.812	43.223.443	3,34	39%
	Naturel 1.	10.263.981	20.738.651	2,02	19%
	Rafine	17.679.628	35.452.933	2,01	32%
	Riviera	4.518.281	10.830.655	2,40	10%
	<b>TOPLAM</b>	<b>45.391.702</b>	<b>110.245.682</b>	<b>2,43</b>	<b>100%</b>
2020/2021	Sızma	21.124.789	69.635.317	3,30	52%
	Naturel 1.	5.671.209	15.625.779	2,76	12%
	Rafine	13.142.124	36.720.900	2,79	27%
	Riviera	4.083.982	12.895.593	3,16	10%
	<b>TOPLAM</b>	<b>44.022.103</b>	<b>134.877.590</b>	<b>3,06</b>	<b>100%</b>
2021/2022	Sızma	29.383.840	105.204.527	3,58	50%
	Naturel 1.	3.911.616	12.228.241	3,13	7%
	Rafine	20.856.349	69.708.079	3,34	36%
	Riviera	4.141.359	14.472.190	3,49	7%
	<b>TOPLAM</b>	<b>58.293.165</b>	<b>201.613.037</b>	<b>3,46</b>	<b>100%</b>
2022/2023*	Sızma	37.235.324	169.681.412	4,56	45%
	Naturel 1.	14.708.132	57.964.623	3,94	18%
	Rafine	23.833.898	103.970.845	4,36	29%
	Riviera	6.552.314	29.128.238	4,45	8%
	<b>TOPLAM</b>	<b>82.329.668</b>	<b>360.745.118</b>	<b>4,38</b>	<b>100%</b>

\*1 Kasım 2022 – 31 Mart 2023 itibariyle

Tablo 5'te, 2012/2013 sezonundan itibaren Türkiye geneli zeytinyağı ihracatının ambalajlara göre dağılımı yer almaktadır.

**Tablo 5: Sezonlar İtibariyle Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız**

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/TON
<b>2012/2013</b>	<b>Dökme</b>	48.461.552	145.696.582	3,01
	<b>Varilli</b>	14.723.566	45.541.469	3,09
	<b>Kutulu</b>	28.945.647	101.525.769	3,51
	<b>TOPLAM</b>	<b>92.130.765</b>	<b>292.763.820</b>	<b>3,18</b>
<b>2013/2014</b>	<b>Dökme</b>	2.121.270	6.679.019	3,15
	<b>Varilli</b>	2.223.473	7.358.169	3,31
	<b>Kutulu</b>	21.999.174	85.267.630	3,88
	<b>TOPLAM</b>	<b>26.343.917</b>	<b>99.304.818</b>	<b>3,77</b>
<b>2014/2015</b>	<b>Dökme</b>	1.693.554	5.463.876	3,23
	<b>Varilli</b>	1.312.511	4.933.811	3,76
	<b>Kutulu</b>	11.850.502	55.853.330	4,71
	<b>TOPLAM</b>	<b>14.856.567</b>	<b>66.251.018</b>	<b>4,46</b>
<b>2015/2016</b>	<b>Dökme</b>	3.077.032	10.091.697	3,28
	<b>Varilli</b>	1.320.993	5.018.130	3,80
	<b>Kutulu</b>	8.356.411	40.509.027	4,85
	<b>TOPLAM</b>	<b>12.754.436</b>	<b>55.618.854</b>	<b>4,36</b>
<b>2016/2017</b>	<b>Dökme</b>	29.512.228	109.995.650	3,73
	<b>Varilli</b>	3.149.392	12.168.207	3,86
	<b>Kutulu</b>	11.795.742	51.992.018	4,41
	<b>TOPLAM</b>	<b>44.457.362</b>	<b>174.155.875</b>	<b>3,92</b>
<b>2017/2018</b>	<b>Dökme</b>	35.848.598	131.489.175	3,67
	<b>Varilli</b>	8.536.729	30.639.777	3,59
	<b>Kutulu</b>	21.725.160	92.781.110	4,27
	<b>TOPLAM</b>	<b>66.110.487</b>	<b>254.910.062</b>	<b>3,86</b>
<b>2018/2019</b>	<b>Dökme</b>	25.661.462	57.779.927	2,25
	<b>Varilli</b>	5.849.552	15.426.490	2,64
	<b>Kutulu</b>	20.731.974	72.856.713	3,51
	<b>TOPLAM</b>	<b>52.242.988</b>	<b>146.063.131</b>	<b>2,80</b>
<b>2019/2020</b>	<b>Dökme</b>	21.994.176	42.025.243	1,91
	<b>Varilli</b>	2.360.398	5.219.256	2,21
	<b>Kutulu</b>	21.034.608	62.994.292	2,99
	<b>TOPLAM</b>	<b>45.389.182</b>	<b>110.238.792</b>	<b>2,43</b>
<b>2020/2021</b>	<b>Dökme</b>	19.538.459	53.515.886	2,74
	<b>Varilli</b>	2.578.714	7.695.642	2,98
	<b>Kutulu</b>	21.905.477	73.667.663	3,36
	<b>TOPLAM</b>	<b>44.022.649</b>	<b>134.879.191</b>	<b>3,06</b>

<b>2021/2022</b>	<b>Dökme</b>	26.545.495	85.417.340	3,22
	<b>Varilli</b>	2.741.388	8.507.246	3,10
	<b>Kutulu</b>	29.006.281	107.688.451	3,71
	<b>TOPLAM</b>	<b>58.293.165</b>	<b>201.613.037</b>	<b>3,46</b>
<b>2022/2023*</b>	<b>Dökme</b>	61.987.440	269.152.360	4,34
	<b>Varilli</b>	5.307.408	24.295.963	4,58
	<b>Kutulu</b>	15.034.820	67.296.796	4,48
	<b>TOPLAM</b>	<b>82.329.668</b>	<b>360.745.118</b>	<b>4,38</b>

\*1 Kasım 2022- 31 Mart 2023 itibariyle

Tablo 6 ve 7’de, başlıca üretici ülkelerin gerçekleştirdikleri zeytinyağı üretim ve ihracat verileri sunulmaktadır. Tabloya genel bir bakışta İspanya’nın tüm dönemlerde üretim miktarı açısından açık ara önde yer aldığı anlaşılmaktadır.

**Tablo 6: Başlıca Üretici Ülkelerin Zeytinyağı Üretimi (bin ton)**

ÜLKELER	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
İSPANYA	842,2	1403,3	1.290,6	1.262,2	1.789,9	1.125,3	1.389
YUNANİSTAN	300	320	195	346	185	275	275
İTALYA	222	476,6	182,3	428,9	173,6	366	273,5
<b>TÜRKİYE</b>	<b>160</b>	<b>150</b>	<b>178</b>	<b>263</b>	<b>193,5</b>	<b>230</b>	<b>193,5</b>
FAS	120	130	11	140	200	145	160
SURİYE	105	110	110	100	154	118	143
TUNUS	340	140	100	325	140	440	140
PORTEKİZ	61	109,1	69	134,8	100,3	140,5	100
CEZAYİR	69,5	82	63	82,5	97	126	70,5
ARJANTİN	30	24	24	45	28	30	30
ŞİLİ	18,5	17,5	20	22	18,5	22,5	25,5
ÜRDÜN	23	29,5	20	21	21	34,5	23,5
AVUSTRALYA	19,5	20	21	21	20	8,5	23
FİLİSTİN	24,5	21	20	19,5	15	39,5	14,5
<b>TOPLAM DÜNYA</b>	<b>2.458</b>	<b>3.176,5</b>	<b>2.561,5</b>	<b>3.379</b>	<b>3.304</b>	<b>3.269</b>	<b>3.019,50</b>

Kaynak: UZK (Avrupa içi ticaret verileri dahil değildir)

Dünya’da zeytinyağı üretimi son yıllarda 2,5 ila 3,3 milyon ton arasında değişmektedir. Avrupa Birliği, en önemli üretici ülke grubu olup, İspanya ise tek başına dünya üretiminin %40-50’sini gerçekleştirmektedir. Yunanistan, İtalya, Türkiye, Fas, Suriye ve Tunus diğer önemli üreticilerdir. Sıralama yıldan yıla değişebilmektedir. Bu ülkeler arasında Türkiye artan ağaç varlığı ve yüksek üretim potansiyeli ile ikinciliği hedeflemektedir.

**Tablo 7: Dünya Zeytinyağı İhracatı (Miktar, bin ton)**

ÜLKELER	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
İSPANYA	236,8	297,8	291,2	292	355,8	420,7	464,6
İTALYA	199,6	208,1	199,5	186,4	197	214,8	222,6
TUNUS	304	102,5	89,5	205	160	355	205
PORTEKİZ	47,6	40,5	39,5	58,3	64,9	80,2	76,1
<b>TÜRKİYE</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>42</b>

YUNANİSTAN	16,8	19,3	18,7	18,6	20,2	20,8	24,5
ARJANTİN	12	31	16,5	37,5	21,5	23	23
SURİYE	0	6	12	20	18	15	18,5
ŞİLİ	14,5	10,5	13	14,5	12	15,5	13
FAS	25	17	9	11	28	10,5	10
ABD	6,5	7,5	8	8,5	6,5	3,5	4
FRANSA	2	2,3	2,9	2,2	2,4	2,3	3,1
AVUSTRALYA	4,5	4	4,5	3	3	2,5	2
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>929</b>	<b>788,5</b>	<b>782,5</b>	<b>944,5</b>	<b>969,5</b>	<b>1.240</b>	<b>1.146,5</b>

Kaynak: UZK,

\*AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ait ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret veriler dahil değildir.

Dünya zeytinyağı ihracatında, AB dışındaki ülkelere olan 464 bin ton civarı ihracatı ile İspanya lider konumundadır. Bu ülkeyi, İtalya, Tunus, Portekiz ve Türkiye izlemektedir. ABD, Arjantin ve Şili gibi sınırlı düzeyde üretimi olan ülkelerin ihracatları da dikkat çekicidir.

### 3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI

2020/2021 sezonunda Türkiye genelinde toplam **88 bin** ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 149,9 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilmiştir. 2021/2022 sezonunda ise miktar bazında %24'lük artışla **109 bin ton** sofralık zeytin ihraç edilirken, değer bazında %15'lük artışla **172 milyon ABD\$** döviz geliri elde edilmiştir.

**Tablo 8: Önde Gelen Ülkeler Bazında Son 2 Sezon Sofralık Zeytin İhracatımız**

ÜLKE ADI	2020/2021		2021/2022		DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	Miktar %	Değer %
ALMANYA	16.300.806	42.281.978,42	14.322.453	35.878.248,08	-12	-15
IRAK	21.207.199	25.906.829,24	24.392.392	30.404.464,05	15	17
ROMANYA	15.256.899	18.699.472,36	23.437.458	28.063.085,33	54	50
ABD	6.702.817	11.100.800,75	5.809.685	9.933.072,41	-13	-11
BULGARİSTAN	6.336.806	7.604.915,39	7.910.561	9.349.863,24	25	23
İSRAİL	1.618.669	2.710.228,96	5.587.269	6.778.408,17	245	150
BİRLEŞİK KRALLIK	1.728.890	4.594.182,37	1.884.481	4.868.252,08	9	6
HOLLANDA	1.841.959	3.852.800,36	1.612.527	3.857.177,18	-12	0
BİRLEŞİK ARAP EM.	773.894	1.526.808,70	2.012.038	2.906.981,25	160	90
LİBYA	633.909	1.212.110,70	1.524.966	2.851.259,20	141	135
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>72.401.849</b>	<b>119.490.127</b>	<b>88.493.829</b>	<b>134.890.811</b>	<b>22</b>	<b>13</b>
DİĞERLERİ	15.971.527	30.499.957	21.077.030	37.651.345	32	23
<b>TOPLAM</b>	<b>88.373.375</b>	<b>149.990.083,85</b>	<b>109.570.859</b>	<b>172.542.156,01</b>	<b>24</b>	<b>15</b>

Geride bıraktığımız 2021/2022 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında toplam zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı görülmektedir.

**Tablo 9: Son 4 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Sofralık Zeytin İhracatı**

	2018/2019			2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT
<b>SİYAH ZEYTİN</b>	69.478.373	109.390.180	1,57	65.802.643	112.385.313	1,71	67.069.306	114.159.461	1,70	79.335.790	124.269.554	1,57
<b>YEŞİL ZEYTİN</b>	21.744.398	32.305.160	1,49	18.614.773	33.405.835	1,79	21.304.069	35.830.622	1,68	30.235.068	48.272.602	1,60
<b>TOPLAM</b>	<b>91.222.771</b>	<b>141.695.340</b>	<b>1,55</b>	<b>84.417.417</b>	<b>145.791.148</b>	<b>1,73</b>	<b>88.373.375</b>	<b>149.990.084</b>	<b>1,70</b>	<b>109.570.859</b>	<b>172.542.156</b>	<b>1,57</b>

Geride bıraktığımız 2020/2021 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında siyah zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Romanya, Irak, Bulgaristan ve ABD olarak sıralandığı görülmektedir.

**Tablo 10: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatı**

ÜLKE ADI	01.10.2020-30.09.2021 Miktar (kg)	01.10.2020-30.09.2021 Değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)	01.10.2021-30.09.2022 Miktar (kg)	01.10.2021-30.09.2022 Değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)
ALMANYA	12.341.884	33.438.191	2,71	10.606.314	27.482.853	2,59
ROMANYA	14.541.239	17.671.415	1,22	21.804.926	25.754.640	1,18
IRAK	15.554.749	18.783.358	1,21	17.546.094	21.867.052	1,25
BULGARİSTAN	6.080.033	7.103.587	1,17	7.503.317	8.686.072	1,16
ABD	4.776.168	8.025.963	1,68	3.969.295	6.929.874	1,75
BİRLEŞİK KRALLIK	1.109.539	3.136.176	2,83	1.201.839	3.097.142	2,58
HOLLANDA	1.168.094	2.864.150	2,45	1.193.968	3.000.023	2,51
FRANSA	822.899	2.208.487	2,68	798.625	2.138.023	2,68
LİBYA	440.816	848.633	1,93	1.013.634	1.927.049	1,90
İSRAİL	613.405	1.478.269	2,41	1.165.701	1.789.718	1,54
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>57.448.826</b>	<b>95.558.230</b>	<b>1,66</b>	<b>66.803.712</b>	<b>102.672.447</b>	<b>1,54</b>
DİĞERLERİ	9.620.480	18.601.232	1,93	12.532.078	21.597.107	1,72
<b>TOPLAM</b>	<b>67.069.306</b>	<b>114.159.461</b>	<b>1,70</b>	<b>79.335.790</b>	<b>124.269.554</b>	<b>1,57</b>

Yeşil zeytin ihracatımızda ise, 2021/2022 ihracat sezonunda ihracat miktarı bazında ilk 5 sıranın, Irak, Almanya, İsrail, ABD ve Polonya olarak oluştuğu gözlemlenmektedir.

**Tablo 11: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatı**

ÜLKE ADI	01.10.2020-30.09.2021 Miktar (kg)	01.10.2020-30.09.2021 Değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)	01.10.2021-30.09.2022 Miktar (kg)	01.10.2021-30.09.2022 Değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)
IRAK	5.652.451	7.123.471,42	1,26	6.846.298	8.537.411,78	1,25
ALMANYA	3.958.922	8.843.786,94	2,23	3.716.139	8.395.395,36	2,26
İSRAİL	1.005.263	1.231.960,34	1,23	4.421.569	4.988.690,41	1,13
ABD	1.926.649	3.074.837,64	1,60	1.840.390	3.003.198,83	1,63
POLONYA	142.989	397.285,39	2,78	1.800.991	2.788.314,30	1,55
ROMANYA	715.660	1.028.056,87	1,44	1.632.532	2.308.445,20	1,41
BİRLEŞİK ARAP EMİ.	560.333	1.108.786,70	1,98	1.170.010	1.906.467,99	1,63
BİRLEŞİK KRALLIK	619.351	1.458.006,08	2,35	682.642	1.771.109,93	2,59
LİBYA	193.093	363.477,70	1,88	511.332	924.210,07	1,81
HOLLANDA	673.865	988.650,45	1,47	418.559	857.153,71	2,05
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>15.448.577</b>	<b>25.618.320</b>	<b>1,66</b>	<b>23.040.460</b>	<b>35.480.398</b>	<b>1,54</b>
DİĞERLERİ	5.855.493	10.212.303	1,74	7.194.608	12.792.205	1,78
<b>TOPLAM</b>	<b>21.304.069</b>	<b>35.830.622</b>	<b>1,68</b>	<b>30.235.068</b>	<b>48.272.602</b>	<b>1,60</b>

Son on sezona ilişkin aşağıda yer alan tablodan genel olarak ihracatçılarımızın yurt dışındaki pazarlarda istikrarlı bir biçimde var olmak için çalıştıkları sonucuna ulaşabiliriz. 2021/22 sezonunda siyah zeytin ihracatımız 124 milyon dolar düzeyinde gerçekleşerek rekor seviyeye ulaşmıştır.

**Tablo 12: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları**

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2012/2013	61.275.099	98.265.270	1,60
2013/2014	64.814.962	107.318.195	1,66
2014/2015	56.513.345	96.963.649	1,72
2015/2016	47.116.235	95.956.097	2,04
2016/2017	47.492.927	89.622.155	1,89
2017/2018	54.825.489	104.378.246	1,90
2018/2019	69.478.373	109.390.180	1,57
2019/2020	65.802.643	112.385.313	1,71
2020/2021	67.069.306	114.159.461	1,70
2021/2022	79.335.790	124.269.554	1,57
2022/2023*	40.815.627	71.775.261	1,75

\*1 Ekim 2022 - 31 Mart 2023 Dönemi

Yeşil zeytin ihracatımızda, periyodisiteye bağlılığın son yıllarda azaldığı göze çarpmaktadır. 2021/2022 ihraç yılında yeşil zeytin ihracatımız rekor seviyeye ulaşarak 48.272.602,32 \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 13: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhraç Fiyatları**

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2012/2013	15.127.249	28.824.066	1,91
2013/2014	14.838.021	29.193.512	1,97
2014/2015	14.961.109	28.650.622	1,92
2015/2016	11.325.169	24.264.122	2,14
2016/2017	10.819.050	20.866.306	1,93
2017/2018	13.107.277	23.001.407	1,75
2018/2019	21.744.398	32.305.160	1,49
2019/2020	18.614.773	33.405.835	1,80
2020/2021	21.304.685	35.895.702	1,68
2021/2022	30.235.068	48.272.602	1,60
2022/2023*	13.726.520	25.055.155	1,83

\*1 Ekim 2022 – 31 Mart 2023 Dönemi

**Tablo 14. Dünya Sofralık Zeytin Üretimi (Bin Ton)**

ÜLKELER	2014/15	2015/16	2016/2017	2017/2018	2018/19	2019/20	2020/21
AB TOPLAMI	868	886,5	841,9	912,6	859	771	881,1
MISIR	450,5	335,5	550	750	600	650	650
İSPANYA	555,6	601	596,1	561,7	591	458,2	546,3
TÜRKİYE	390	397	400,5	450	423	414	360

CEZAYIR	233,5	221	293	303,5	299,5	327	272,5
YUNANISTAN	249	194	180	261	199	222	230
FAS	100	120	120	130	130	135	130
SURIYE	75	150	190	100	162,5	105	105
PERU	40,5	56	79,5	190	124	115	91
İTALYA	42	66	39,9	60	40	60	83
ARJANTIN	120	73	96	106	80	80	78
İRAN	68	60,5	75,5	60	77	62,5	61,5
ÜRDÜN	34,5	35,5	19	29	23,5	41,5	28
MEKSIKA	18,5	22,5	18	19	15	25,5	26,5
ABD	33,5	70,5	60,5	82	15,5	80,5	21
PORTEKİZ	17,4	20,8	21,7	25,2	22,5	24,7	15,6
ŞİLİ	12,5	13	13	13	13	13	13
FİLİSTİN	12	11	10	9	9	14	11
<b>TOPLAM</b>	<b>2.581,00</b>	<b>2.576,50</b>	<b>2.899,50</b>	<b>3.284,00</b>	<b>2.949,50</b>	<b>2.961,00</b>	<b>2.837,50</b>

KAYNAK: UZK

Dünya Sofralık Zeytin Üretimine bakıldığında, Mısır, İspanya, Türkiye, Cezayir ve Yunanistan ilk 5 ülkeyi oluşturmaktadır. Mısır'a ait rakamlar şüpheli olmakla birlikte, son yıllardaki artış göze çarpmaktadır. Arjantin, Peru, ABD, Şili ve Meksika'daki üretim durumu, Amerika kıtasında zeytinciliğin yaygınlaşmasına işaret etmektedir.

**Tablo 15. Dünya Sofralık Zeytin İhracatı (Bin Ton)**

ÜLKELER	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
<b>AB TOPLAMI *</b>	<b>314,9</b>	<b>278,5</b>	<b>284,8</b>	<b>278,6</b>	<b>300</b>	<b>271,4</b>	<b>311,7</b>
İSPANYA	218,4	177,3	177,2	162,8	188	173,3	179,4
MISIR	46,5	56,5	107,5	88	60	97,5	124
FAS	78	88	86	89,5	98,5	85	109
YUNANISTAN	66,2	72,9	78	83,4	75,4	62,1	90,2
ARJANTIN	46,5	56	61,5	60	55,5	54,5	53,5
<b>TÜRKİYE</b>	<b>63,5</b>	<b>72</b>	<b>58</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>50</b>
PERU	31,5	24,5	21,5	24,5	38,5	25	30
İTALYA	7,9	9,8	9,7	11	13	13	18,6
PORTEKİZ	12,4	12,8	13,2	13,8	15,7	15,4	15
SURIYE	4	3	2	0	5,5	5	2,5
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>604</b>	<b>611</b>	<b>652,5</b>	<b>641,5</b>	<b>676,5</b>	<b>649,5</b>	<b>707,5</b>

KAYNAK: UZK,

\*AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret dahil değildir.

AB içi ticareti içermeyen tabloya göre, dünya sofralık zeytin ihracatı son yıllarda 600-700 bin ton düzeylerinde değişmektedir. Ülkemiz, sofralık zeytin ihracatında İspanya, Mısır, Fas ve Arjantin'in ardından 6. sırada yer almaktadır. Dünyanın en önemli sofralık zeytin üreticisi ülkeleri üretimlerinin önemli bir bölümünü ihraç ederek önemli döviz girdisi sağlamaktadır.



## BÖLÜM IV

### 2022/23 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI

#### 2022/23 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

#### 4.1. Yönetim Kurulumuzca Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na iletilen sektör sorunları

Türk zeytin ve zeytinyağı ihracat sektörü olarak öncelikli hedefimiz, Türkiye'de 500 bin üretici ailenin geçim kaynağı olan, 41 ilimizde üretilen zeytin ve zeytinyağımızın ihracatının sürekliliğinin sağlanması ve ambalajlı olarak ihracatının daha da artırılmasıdır. Ülkemizin markalı ve ambalajlı ihracatının sürekliliği için öncelikle rekabetçi fiyattan sürdürülebilir hammadde arzı gereklidir.

##### 1. Ağaç Varlığımızın ve Verimliliğinin artırılması

Ülkemizde son 15 yılda Devletimizin desteği ile yapılan dikimlerle ağaç varlığımız 90 milyondan 190 milyon adet düzeyine yükselmiştir. Bunun sektörümüze sağladığı katkılar çok büyük olmakla birlikte maalesef yeterli değildir. Dünyada en önemli rakibimiz konumunda olan İspanya'nın zeytin ağaç varlığı yaklaşık 330 milyon düzeyindedir. Ülkemiz ekonomisi açısından büyük öneme sahip olan zeytincilikte üretim bölgelerinin iklim ve toprak şartları ile uyumlu, bölgelere adaptasyonunu tamamlamış çeşitlerin (örneğin; **Akhisar-Uslu, Aydın-Memecik, Bursa-Gemlik** gibi) dikiminin sağlanarak, 300 milyon ağaç varlığına ulaşmamız gerekmektedir. İhtiyaç duyulan ürünlerin, özellikle **Tekir, Domat, Memecik gibi iri taneli sofralık zeytin çeşitlerinin dikim ve üretiminin uygun bölgelerde teşvik edilmesi** gerekmektedir.

Ağaç sayımız son yıllarda artmış olmakla birlikte, ağaç başına verimlilik çok düşük düzeyde kalmaktadır. Bu sebepten dolayı, Tarım ve orman Bakanlığımız öncülüğünde yaşlı zeytin ağaçlarının tıraşlanması (gençleştirilmesi) sağlanmalı, bu nedenle oluşacak gelir kaybı, çiftçinin ürün kaybı yaşadığı yıllarda desteklenmelidir.

Zeytin fakir toprakların meyvesidir. Ülkemizde kıraç topraklarda yetişen zeytin ağaçlarının büyük bir kısmı sulama altyapısından yoksundur. Bu bakımdan damla **sulama sistemleri, derin kuyu açılması ve elektrik harcamaları** konularında acil desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Günümüzde, küresel ısınmanın da etkisiyle zeytincilikte sulama hayati bir önem kazanmıştır. Bunun en büyük örneklerinden Mısır, kurak iklimine rağmen son yıllarda sulamaya verdiği önem ve destek sayesinde sofralık zeytin üretiminde dünyada 2. Sıraya yerleşmiştir. Bu nedenle, tarımsal sulamada kullanılan elektrik harcamalarının %70'e kadar desteklenmesi, zeytin ve zeytinyağı üretimimiz artmasına çok büyük katkı sağlayacaktır. Ayrıca, çiftçimize verilen mazot ve gübre desteğinin de artırılması büyük önem taşımaktadır. Bakanlıklarının sağlayacağı 1 birim desteğin 10 yıl içerisinde ülke ekonomisine 10 birim olarak geri döneceğinden hiç şüphemiz yoktur.

Son olarak, Türkiye'de takribi sayısı 80 milyon adet olduğu tahmin edilen ağırlıklı olarak Orman ve Hazine arazilerindeki delice zeytin ağaçlarından aşılabilir durumda olan 40 milyon adedinin aşıltilarak üretime ve ülke ekonomisine kazandırılması sektörümüze çok büyük fayda sağlayacaktır.

##### 2. Üreticiye Yönelik Desteklerin Artırılması

Ülkemizde üretim alanlarının (zeytin bahçeleri) ortalama büyüklüğü İspanya, İtalya gibi rakiplere kıyasla çok düşük düzeydedir ve engebeli coğrafi yapı üretim ve hasatta zorluklar çıkarmaktadır. Bu da üretimde ölçek ekonomisinin sağlanmasını engellemekte, üretim maliyetlerini artırmakta, rekabetçi fiyatlardan hammadde teminini engellemektedir. Kırsal nüfusun azalması ve yaşlanması da bir diğer önemli konudur.

Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için; üretimin bahçeden işletmeye nakle kadar geçen tüm aşamalarında, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi olabileceğimiz seviyelere çekilmesi gerekmektedir. Ayrıca, AB üyesi üretici ülkelerle rekabet edebilmemiz için üreticilerimize yönelik desteklerin artırılması, mekanik tarım ve hasadın daha fazla desteklenmesi, kırsalda yaşayan özellikle genç çiftçilerin daha fazla desteklenmesi, büyük ölçekli zeytin plantasyonu yatırımlarının destek kapsamına alınması, TARSİM kapsamına aşırı sıcakların, ani ve yoğun yağışların getirdiği ürün kayıplarının dahil edilmesi gerekmektedir.

Şu an üreticiye verilmekte olan zeytinyağında kg başına 80 kuruş ve dane zeytinde 15 kuruş destek, AB ülkelerinde verilen kg başına 0,90 Euro/Kg'a ulaşan destek ile kıyaslandığında yetersiz kalmaktadır. AB üretici ülkeleri ile rekabet edebilmemiz için sofralık zeytine 0,70 TL, zeytinyağına ise 3,5 TL düzeyinde destek sağlanması gerektiğini düşünüyoruz.

Verilecek primlerin hasat dönemi başlangıcı olan Eylül-Ekim aylarında açıklanması ve ödemelerin daha erken gerçekleştirilmesi, piyasadaki arz talep dengesinin oluşabilmesi ve üreticinin önünü görebilmesi için büyük önem arz etmektedir.

### **3- Zeytinyağında Taklit ve Tağşişle Mücadele**

İç piyasaya baktığımızda, en önemli sorun olarak karşımıza zeytinyağında taklit ve tağşiş çıkmakta. Sektörde özellikle yurtiçi satışlarda (yerel pazarlarda, yol kenarlarında ve hatta internet üzerinden satışlarda) taklit ve tağşiş yaygın olarak görülmektedir. Sektörümüzde iç piyasa fiyatlarının regüle edilememesinden ve kontrollerin yetersiz kalmasından dolayı, tağşişli yağ satışlarında kimi yıllarda artış yaşanmaktadır. Cezaların ve denetimlerin yetersiz olması, yol kenarlarında markasız, uygun olmayan ambalajlarda ve kayıt dışı satışların denetlenmesinden başlanarak, taşımayı gerçekleştiren tankerler ve depolar bazında kontrollerin yapılması gerektiği değerlendirilmektedir. Taklit ve tağşiş, haksız rekabetin artması ile kayıt dışılığın önlenememesi hem kalite artışını ve hem de sektörün büyümesinin önündeki çok önemli engeller arasındadır.

Bu konuda yeterli önlem alınmadığı ve caydırıcı cezalar uygulanmadığı takdirde kamuoyu nezdinde yapılan uzun süreli çalışmalarla oluşturulan zeytinyağının sağlıklı ve faydalı bir ürün olduğu imajının zedelenmesi kaçınılmaz olacaktır. Taklit ve tağşişin önüne geçilebilmesi için denetimlerin ve cezai yaptırımların artırılarak, daha ağır tedbir ve yaptırımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Tağşişli zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması gerekmekte. Tağşişin süreklilik kazanması halinde ise ilgililerin ticaretten men edilmesi sağlanmalı.

### **4-Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Desteği**

Zeytin ve zeytinyağı sektörüne yönelik pozitif ayrımcılığın devam ettirilerek önümüzdeki yıllarda ürünlerimize yönelik desteklemelerin devamını beklemekteyiz. İtalya, İspanya gibi AB üyesi rakiplerimizle rekabet edebilme ihtiyacına binaen, küresel iklim değişikliği elverdiği ölçüde önümüzdeki yıllarda üretimin daha da artacağından hareketle, ülkemizde üreticilere sağlanan prim desteğinin AB'ye nazaran düşüklüğü de dikkate alınarak tüm ürün grupları bazında ihracatta sağlanan DFİF desteklerinin, DTÖ taahhütlerimiz kapsamında 2022 yıl sonunda kaldırılmış olan ihracat sübvansiyonları çerçevesinde yeni bir destek yöntemi ile devam ettirilmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, DFİF'ten sağlanan desteklerin ihracatçı firmalarımızın artık özelleşen Elektrik Dağıtım Şirketlerine olan borçlarının mahsubunda ve Eximbank ve diğer kamu/özel bankaların kredi faizlerinin ödemelerinde de kullanılabilmesi sağlanmalıdır. Bu tip destekler ağırlıklı olarak

KOBİ olan ihracatçılarımızın sektörde ayakta kalmaları ve sürdürebilir ihracat yapabilmeleri için hayati önem taşımaktadır.

##### **5- AB'nin Türk Zeytinyağına Uyguladığı Kotanın Artırılması ve Brexit Sonrası İngiltere'ye Zeytinyağının Gümrük Vergisiz ve Kotasız Olarak Girişinin Sağlanması**

Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde Avrupa Birliği Türk zeytinyağına yıllık yalnızca 100 ton düzeyinde kota tanımıştır. Fas, Tunus gibi diğer üretici ülkelere çok büyük miktarlarda vergisiz ihracat avantajları tanınmaktadır. AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi görüşmeleri çerçevesinde AB'nin ülkemize uygulamakta olduğu zeytinyağı gümrük vergisinin sıfırlanması ya da Avrupa Birliği'nden zeytinyağı için en az 30.000 tonluk bir kota alınmasının Türk Zeytin ve zeytinyağı sektörünün geleceği için çok faydalı olacağı görüşündeyiz. Diğer yandan; AB ve Gümrük Birliğinden ayrılan İngiltere ile ülkemiz arasında önümüzdeki dönemde yürürlüğe girecek olan STA kapsamında müzakerelerin devam ettiğinden hareketle, ülkemiz için stratejik bir öneme sahip olan zeytin-zeytinyağı sektörüne müzakerelerde öncelik tanınması gerektiği ve Türkiye'den İngiltere'ye zeytinyağı ihracatında gümrük vergisinin sıfırlanmasının hemen hemen bütün ihtiyacını İspanya, İtalya gibi AB ülkelerinden karşılayan ve yıllık ortalama 70 bin ton zeytinyağı ithal eden İngiltere pazarında ülkemizin önemli bir pay edinmesini sağlayacağı düşünülmektedir.

Yalnızca zeytin-zeytinyağı sektörünü değil, bütün sektörlerimizi derinden etkileyen ve ihracatımıza büyük bir darbe vuran, boş konteyner bulunamaması ve yüksek navlun fiyatları konusunda, gerek ülkemiz limanlarına uğrayan gemi sayısının artırılması ve gerekse ihracatçılarımızın ihtiyaç duydukları boş konteyner ihtiyacının giderilmesi için Ticaret Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı, TİM, TOBB, Deniz Ticaret Odaları gibi sektörle ilgili STK'ların bir arada olduğu bir platform oluşturulmasının ve düzenli şekilde toplanılmasının faydalı olacağını düşünmekteyiz.

##### **6- Zeytinyağı İhracat Kısıtlamaları**

Bilindiği üzere, 27 Ocak 2022 tarihinde resmi gazetede yayımlanan, "Bazı Tarım Ürünlerinin İhracatına İlişkin Tebliğ" ile Tarım ve Orman Bakanlığı, aralarında zeytin ve zeytinyağın da yer aldığı bazı ürünlerin ihracatında gerektiğinde dönemsel düzenlemeler yapmaya yetkili kılınmış ve 26.02.2022 tarihli Tarım ve Orman Bakanlığımızın talimatlarıyla, 150930000014 ve 150990000018 GTİP'li Zeytinyağı (Diğerleri) (Ambalaj miktarı 5 Kg'ı Geçen Dökme Zeytinyağı) ürünlerinin ihracatının kısıtlanmasına karar verilmişti.

Zeytinyağı kısıtlaması nedeniyle uzun yıllarda kazanılan ihraç pazarlarımız kaybedilme riski ile karşı karşıya kalınmıştı. Kutulu ihracatı artırmak ana hedefimiz olmakla birlikte her firmamız ithalatçılardan gelebilecek farklı talepleri karşılamak durumundadır. Bugün dünya zeytinyağı üretiminin yüzde 55'ini tek başına gerçekleştiren İspanya uzun yıllar zeytinyağını dökme olarak İtalya'ya ihraç etmiştir.

Bizim de nihai hedefimiz katma değerli ve kutulu ihracatımızın payını arttırmaktır. Öte yandan dünyada catering, balık konservesi gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalar önemli miktarda zeytinyağını kendi üretimlerinde kullanılmak üzere ülkemizden dökme olarak temin etmekte. Tüm bu nedenlerden dolayı, serbest piyasa kurallarının uygulanarak 5kg üzerindeki ambalajlarda zeytinyağı ihracatının devam ettirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri yapılan görüşmelerde yasağın kaldırılması yönünde sektörümüzün talepleri dile getirilmiş ve ihracata getirilen kısıtlamadan vazgeçilmesi gerektiği aktarılmıştır. 7 Temmuz 2022'de söz konusu kısıtlama uygulaması kaldırılmıştır.

## 4.2. Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması ve Ödül Töreni

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimizce, geride bıraktığımız 2022 yılı değerlendirmesi ve 2022/2023 sezonu beklentileri ile zeytin ve zeytinyağı sektöründeki güncel gelişmeleri sektör temsilcileri ile birlikte değerlendirmek amacıyla 14 Aralık 2022 tarihinde tüm sektör paydaşlarıyla İzmir’de bir araya gelinerek **Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması** gerçekleştirilmiştir. Ayrıca etkinlik kapsamında 2021 yılında en çok zeytin ve zeytinyağı ihracatı yapan üyelerimize yönelik “Ödül Töreni” düzenlenmiştir.

## 4.4. Yurt İçi Tanıtım Etkinlikleri

İZFAŞ tarafından 26-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında Fuar İzmir’de gerçekleştirilen “Olivtech 10. Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı” ile eş zamanlı olarak bir alım heyeti organizasyonu düzenlenmiştir.

## 4.5. Yurtdışı Tanıtım Etkinlikleri

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğince yurtdışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

5-10 Kasım 2022 tarihlerinde Şanghay/Çin’de Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen CIIIE 2022,

12-14 Haziran 2022 tarihlerinde New York/AB’de Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen Summer Fancy Food Show 2022,

8-11 Mart 2023 tarihlerinde Tokyo/Japonya’da Milli Katılım organizasyonu Birliklerimizce yürütülen Foodex JAPAN 2023,

fuvarlarındaki Türkiye standlarında yer alınarak, ülkemiz zeytin-zeytinyağı sektörüne ilişkin tanıtıcı broşürler, promosyon zeytin ve zeytinyağı dağıtılarak sektörel tanıtım gerçekleştirilmiştir.

## 4.6. Uluslararası Zeytinyağı Yarışmaları Desteği

Üyelerimizin ürünlerini yurt dışı pazarlarda tanıtılmaları, ihraç pazarlarını genişletmeleri ve yeni distribütör bulabilmeleri adına uygun birer fırsat olarak değerlendirilen sektörün önde gelen zeytinyağı yarışmalarına katılmak isteyen üyelerimizin numune nakliyeleri, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine Birliğimiz organizasyonu ile ücretsiz olarak gerçekleştirilmiştir.

YARIŞMA	ÜLKE
Premio a la Calidad “Mario Solinas”	İspanya
New York Olive Oil	ABD
TerraOlivo	İsrail
EVO IOOC	İtalya
OLIVINUS	Arjantin
EVOOLEUM	İspanya
BIOL Premio Internazionale	İtalya
Ovibeja	Portekiz
Japan Olive Oil Prize	Japonya
London IOOC	İngiltere

#### **4.7. North American Olive Oil Association (NAOOA) Derneğine Üyelik**

---

ABD’de faaliyet gösteren ve ABD’ye zeytinyağı ihracatı gerçekleştiren birçok firma ve uluslararası kurum/kuruluşun üye olduğu önemli bir birlik olan NAOOA’ya Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak üye statümüz devam etmektedir.

#### **4.8. Sosyal Medya Hesaplarımız**

---

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğimiz sosyal medya hesapları, yayın hayatlarına başlamış bulunmaktadır. Hesaplarımızı takip ederek sektörümüzle ilgili gelişmelere ve Birliğimiz hakkında güncel bilgilere ulaşabilir.

Instagram sayfamız: @turkiyeoliveoil

Facebook sayfamız: @turkiyeoliveoil

Twitter sayfamız: @turkiyeoliveoil

Linkedin sayfamız: @turkiyeoliveoil

## FOTOGRAFLAR:



## BÖLÜM V

### EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

#### **Ege Ekonomik Forum Etkinliği**

Özgencil Grup ve EGEV ortaklığı, İzmir Büyükşehir Belediyesi katkıları ile İzmir'in önde gelen kuruluşları İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Borsası destekleriyle Ege Ekonomik Forumu 7-9 Aralık 2022 tarihleri arasında hibrit olarak “Dönüşümün İçindeyiz” ana temasıyla Ege bölgesinin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

#### **Bölgesel İhracat Buluşmaları**

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla Ekonomi Gazetesi işbirliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki vali ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

İhracatçılarımız tarafından büyük ilgi gören bahse konu toplantılar kapsamında; etkinliğin düzenlendiği ilde bir önceki takvim yılında en çok ihracat yapan ilk 5 ihracatçı firmaya da gösterdikleri başarılarından ötürü ödülleri takdim edilmiştir. Toplantı yer ve tarihleri:

21 Şubat 2022	-Ege İhracat Buluşmaları İzmir
21 Mart 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Aydın
16 Mayıs 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Muğla
28 Haziran 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Uşak
6 Eylül 2022	-Ege İhracat Buluşmaları Afyonkarahisar
31 Ocak 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Balıkesir
2 Mart 2023	-Ege İhracat Buluşmaları- Manisa

#### **İzmir'deki Oda, Borsa ve Birliklerden “İzmir Yardıma Koşuyor” Kampanyası**

6 Şubat 2023 tarihinde 11 ilimizi etkileyen binlerce kişinin vefatına ve onbinlerce binanın yıkılmasıyla İzmir'deki Oda, Borsa ve Birlikler birlikte harekete geçmiş, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO), İzmir Esnaf Sanatkar Odalar Birliği, Ege İş İnsanları Derneği (EGİAD), Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) “İzmir Yardıma Koşuyor” sloganıyla depremzedelere destek verilmek üzere yiyecek, giyecek, barınma ve kalıcı konutların yapılması için kampanya düzenlenmiştir.

#### **Export-Up Mentörlük Programı 2. Dönem**

Export-Up Mentörlük programı; Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin İşbirliği ile faydalanicıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

EİB Export-Up Mentörlük Programının ilk döneminde karşılaşılan yoğun ilgi ve olumlu geri bildirimlerde; Genç ve kadın girişimcilerimiz EİB Export-Up sayesinde ilk kez ihracat gerçekleştirmiş, birçok ülkeyle ticari bağlantılara imza atmış, iş yapış süreçlerini iyileştirip, networklerini genişletmişlerdir. “Geleceğin ihracatçıları deneyimin gücüne inanıyor” mottosuyla EİB Export-Up Mentörlük Programımızın ikinci dönemini geliştirilmiş içerikleriyle başlatılmıştır.

Export-Up Mentörlük Programının ikinci döneminde de ihracata yeni başlayan veya kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılarımıza, toplamda 8 faydalanıcımıza 6 ay boyunca, sektörlerinde tecrübeli mentörlerinin gözetiminde ihracat kapasitelerine katkı sağlamaya çalışılmaktadır.

## **Sürdürülebilirlik**

### **Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi/ 15.06.2022**

Etkinlik, İzmir'in yenilenebilir enerji alanında sahip olduğu potansiyelin tanıtımını yapmak ve EİB bünyesinde kurulması planlanan Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği çalışmalarına ilişkin farkındalık oluşturmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Posta Gazetesi işbirliğinde 15.06.2022 tarihinde hizmet binamızda gerçekleştirilen Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi kapsamında yenilenebilir enerji sektörünün Türkiye'deki önemli temsilcilerinin katılımıyla Rüzgar ve Güneş Enerjisinin Sürdürülebilir Kalkınmadaki Önemi ve Enerji Kaynakları ve Yenilenebilir Enerji oturumları düzenlenmiştir.

### **EİB Sürdürülebilirlik Raporu/ 01.11.2021 – 27.04.2022**

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin kamuoyu ve ilgili paydaşlar tarafından bilinirliğini sağlamak amacıyla, EİB Sürdürülebilirlik Komitesi katılımcıları tarafından hazırlanmış, rapor hazırlama sürecinin koordinasyonu Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim şubesi tarafından sağlanmıştır. Söz konusu raporun lansmanı hizmet binamızda 27.04.2022 tarihinde gerçekleştirilen basın toplantısı ile yapılmıştır.

### **Re:waste Sergisi Katılımı / 02.09.2022 – 11.09.2022**

Ege İhracatçı Birliklerinin sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösteren paydaşlarla işbirliği gerçekleştirilmesini sağlamak ve yapılan kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını daha geniş kitlelere duyurmak amacıyla, İsveç Enstitüsünce belirlenen modüller için tasarım çalışmaları yaptırılmış ve modüller hazırlanmıştır. Sergi ile ilgili paydaşlar ile eş zamanlı sosyal medya tanıtımları yaptırılmıştır.

### **Marentech Deniz Üstü Enerji Teknolojileri Fuarı Katılımı/ 26.10.2022 – 28.10.2022**

EİB'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin fuar katılımcısı paydaşlara aktarılması amacıyla Info-Stant ile katılım sağlanmıştır. Info standı gelen ziyaretçilere Ege İhracatçı Birlikleri kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili bilgi verilmiştir.

### **ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme / Yıl Boyu**

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında sözkonusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir.

Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir.

### **Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi/ Yıl Boyu**

Ege İhracatçı Birliklerinin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının artırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda



kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

### **TİM Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı/27 Aralık 2022**

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları doğrultusunda, daha fazla üretici, girişimci ve ihracatçıyı sözkonusu süreçler hakkında bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla Türkiye İhracatçı Birlikleri ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile “TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları” düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında tüm gün boyunca devam eden oturumlarda sürdürülebilirlik alanında çalışma yürüten akademisyenler, sektör temsilcileri, dernek ve kuruluş yöneticileri tarafından üye ihracatçı firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetinde bulunulmuştur.

### **Eğitimler**

Birliklerimizce 2022 yılında; 61 ayrı konu başlığında, 9.170 kişinin katıldığı toplamda 175 saatlik eğitim düzenlenmiştir. 2023 yılında bugüne kadar 55 saatlik eğitim 2.812 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, dijital pazarlama ve e-ihracat gibi güncel başlıkları da içeren Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programı, 35 kursiyerin katılımıyla 30 ayrı konu başlığı altında gerçekleştirilmiştir.

Buna ilave olarak; sadece e-ticaret ve e-ihracat odaklı, toplam 60 saatlik eğitim içeren ayrı bir eğitim programı düzenlenmiştir.

2022 yılında, ihracatçı firmalarımıza sürdürülebilirlik konusunda uzman personel sağlayabilmek adına, toplam 30 saat eğitimi kapsayan Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Eğitim Programı, 45 kursiyerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Daha önce 2 kez düzenlenen, EİB Sürdürülebilirlik Günlerinin üçüncüsü, Mayıs – Temmuz 2022 döneminde toplam 11 konu başlığında, 1.265 kişinin katılımıyla tamamlanmıştır.

Birliklerimizce 2019 yılının “Çin Yılı” ilan edilmesinin ardından bu ülkeye olan ihracatımızın artırılması için yoğun çalışmalar başlatılmış ve Genel Sekreterliğimiz bünyesinde “Çin Çalışma Grubu” oluşturulmuştur. Bu grubun çalışmaları sonucunda, Çin ile ticaret yapmak için gereken tüm unsurları içeren, toplam 42 saatlik eğitimden oluşan “Çin Mini MBA Programı”, 48 kursiyerin katılımıyla tamamlanmıştır.

İstanbul Moda Akademisi ve Birliklerimiz ortaklığında düzenlenen, 10 konu başlığı altında gerçekleştirilen eğitim programına 369 kişi katılmış, program toplamda 30 saat sürmüştür.

### **Fuar ve Heyetler**

#### **Genel Nitelikli Ticaret Heyetleri**

Ticaret Bakanlığınca yapılan analitik çalışmalar neticesinde; ülkemize 2.500 km’den uzak mesafede bulunan, dünyadan ithalatı 60 milyar doların üzerinde olan ve ithalatından aldığımız payın yüzde 1’in altında olduğu 18 ülkeyi Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirlenmiştir. Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen ülkeler arasında yer alan Malezya ve Kolombiya’ya Birliklerimizce tüm sektörlerle açık ticaret heyetleri düzenlenmiştir.

Bu kapsamda, 12-15 Mart tarihlerinde K. Lumpur/Malezya’ya yönelik ilk Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiş, Gıda, tekstil, makine, ilaç, kozmetik, elektronik ve turizm sektörlerini temsilen 19 Türk firmamız süpermarket zincirleri ve distribütörlerinin olduğu 110’dan fazla Malezyalı firma ile 300’e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda heyetimiz esnasında Türk Hava Yolları ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi de ikili görüşmeler yapmıştır.

Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ikinci heyetimiz Bogota/Kolombiya'ya 27-30 Mart 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 28 ihracatçı firmamızdan 38 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen ziyaret kapsamında Kolombiyalı firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş; firma ve kurum/kuruluşlar ziyaret edilmiştir.

### Alım Heyetleri

3'ü İzmir'de düzenlenen fuarlarımıza yönelik olmak üzere 4 adet alım heyeti gerçekleştirilerek; kentimizde ağırladığımız tekstil, hazır giyim ve doğaltaş sektöründe faaliyet gösteren yabancı firma temsilcilerinin firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirilmesi sağlanmıştır:

Etkinlik adı	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Fashion Prime	13-14 Ekim 2022	65	Aksesuar, iplik, kumaş ve ev tekstili sektörleri
If Wedding Fashion	21-25 Kasım 2022	18	Hazır Giyim
İtalya Alım Heyeti	06-09 Mart 2023	33	Hazır Giyim
Marble Fuarı	30 Mart - 2 Nisan 2022	50	Doğaltaş

### Milli Katılımlar

Geçtiğimiz çalışma döneminde; 2'si gıda/tarım sektörlerimize, 3'ü ayakkabı ve 5'i hazır giyim sektörlerimize yönelik olmak üzere toplamda 10 fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Biofach 2023	Almanya	14-17 Şubat 2023	17	Organik Gıda
CIIE 2023	Çin	5-10 Kasım 2022	7	Genel
Expo Riva Schuh	İtalya	15-18 Ocak 2022	20	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	11-14 Haziran 2022	32	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	14-17 Ocak 2023	40	Ayakkabı
Foodex Japan 2023	Japonya	7-10 Mart 2023	39	Gıda ürünleri
MFS The Source	Almanya	24-26 Ocak 2023	12	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	Fransa	07-09 Şubat 2023	18	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	A.B.D.	17-18 Ocak 2023	10	Hazır Giyim
Premiere Paris Manufacturing	Fransa	5-7 Temmuz 2022	22	Hazır Giyim
PV PARİS	Fransa	8-10 Şubat 2022	17	Hazır Giyim
Summer Fancy Food Show 2022	A.B.D.	12-14 Haziran 2022	36	Gıda ürünleri

### Ticaret Heyetleri

Aşağıdaki tabloda listelenen 5 ticaret heyeti kapsamında; yaş meyve sebze, doğaltaş, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinde 5 farklı ülkedeki alıcılarla buluşup ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmıştır.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Endonezya-Singapur Heyeti	Endonezya-Singapur	10-18 Mart 2023	9	Yaş Meyve Sebze
İngiltere Doğaltaş Ticaret Heyeti	İngiltere	5-10 Şubat 2023	15	Doğaltaş
İtalya Doğaltaş ticaret Heyeti	İtalya	26-30 Eylül 2022	13	Doğaltaş
Kazakistan Deri ve Deri Mam. Ticaret Heyeti	Kazakistan	01-06 Ekim 2022	21	Ayakkabı, Saraciye, Deri Konf.
Kazakistan-Özbekistan Doğaltaş Ticaret Heyeti	Kazakistan-Özbekistan	12-19 Mart 2023	17	Doğaltaş

### **ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri**

2018 – 2022 yılları arasında yürütülen projenin Pandemi nedeniyle sadece son 2 yılında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilebilmiştir. Söz konusu dönem proje kapsamında tanıtımı gerçekleştirilen ürünler bazında ihracat artış oranı dikkat çekmektedir. Son iki yılda ihracat artış oranı sırasıyla %5 ve %34 olmuştur. 4 yıllık süre bazından değerlendirilecek olursa ABD'nin aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık %24 artarken, Türkiye'den %46 artmıştır. Projenin sürece etkisini gözlemlemek adına sadece son yıla bakıldığında aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık % 20 artarken, Türkiye'den %34 artmıştır.

Bu durumun ortaya çıkmasında tanıtım faaliyetlerinin temel hedef kitlesinin pazara girişi artıracak olan sektör profesyonellerinin olmasının büyük yer tuttuğu değerlendirilmektedir. Özellikle son yıl gerçekleştirilen faaliyetlerde ABD'nin sadece Batı bölgesi değil tamamında aktif olarak çalışmakta olan şef, satın alma direktörleri, ithalatçılar, broker ve distribütörlere yönelik etkin bir tanıtım gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin çıktıkları bu çerçeveden değerlendirilmek üzere aşağıda sunulmuştur:

- Medya Reklamları kapsamında daha çok sektör profesyonellerine yönelik Food&Beverage Magazine dergisinde 12 ay boyunca verilen reklamlar ile yaklaşık 36,3 milyon görüntülemeye ulaşılmıştır.
- Proje Sosyal medya hesaplarında 556.400 görüntülenme/izlenme oranına ulaşıldı.
- ABD genelinde 2.000'den fazla yerel ve ulusal basında aktif olarak görev alan gıda yazarının iletişim bilgilerine edinildi.
- Daha önce iletişime geçilen şeflerin dışında 400'ün üzerinde aktif üst düzey Şefin iletişim bilgileri edinildi.
- ABD genelinde 20.000'den fazla üyesi olan ve ülkede Executive Chef unvanını veren American Culinary Federation ile iş birliği başlatıldı.
- Proje kapsamında 700 adet Turkish Tastes Kataloğu sektör profesyonellerine dağıtıldı.
- Las Vegas Üniversitesi'nin mezunları da dahil tüm networküne paylaştığı faaliyet raporunda Müfredatlarında Türk Mutfağına yer verilmesine ilişkin 2 sayfalık tanıtımla yer alındı.
- ABD'li şefler, influencerlar ve kurumlarla uzun vadeli iş birliği için önemli bir temel atıldı.

## UR-GE Projeleri

<p>Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi”</p>	<p>18 firmanın yer aldığı Proje kapsamında İhtiyaç Analizi tamamlandıktan sonra 3 farklı danışmanlık hizmetiyle devam edildi.</p> <p>Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 6 firmayla, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 9 firmayla, ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti faaliyeti 5 firmayla başlatıldı.</p> <p>Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 22 Ocak 2023’de, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 13 Mart 2023 tarihinde tamamlandı. ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti devam etmektedir.</p> <p>Özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin konuya özel bir önem vermesi nedeniyle projemizle; firmalarımızın bu konuda teknik açıdan daha yeterli olmaları ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları hedeflenmektedir.</p>
<p>Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi</p>	<p>Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 18 üye firmanın başta Çin pazarı olmak üzere uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütme hedefiyle yola çıkan Proje, 2019 sonunda faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda ihracata uygun ürün kalitesini ve arzını geliştirici eğitim faaliyetleri yürütülen projede hava kargo ile ürün ihracatını arttırmaya ve kolaylaştırmaya yönelik yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.</p>
<p>İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi</p>	<p>Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 13 üye firmanın katılımıyla yürütülen Proje, sürdürülebilir başarı için müşterinin beklediği kalitede ürünü, hedeflenen maliyette ve tam zamanında teslim edebilecek değer zinciri yapısını kurabilmek ve çiftçiden rafa kadar değer zincirini kontrol altında tutarak satıştaki katma değeri arttırmak amaçlarıyla 2019 yılında başlamış, faaliyetlerine devam etmektedir.</p>
<p>Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi</p>	<p>Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 22 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması ile projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş, bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır.</p> <p>Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş,</p>

	<p>insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematığı oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır.</p> <p>Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetlerini sonlandıracaktır.</p>
Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İş Birliği Kümesi	Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 30 üye firmanın doğaltaş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen proje 2018 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Proje kapsamında üye firmaların yabancı pazarlarda etkin bir rol oynaması ve uluslararası projelerde Türk taşının kullanılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 4 eğitim ve Meksika'ya yönelik bir heyet gerçekleştirilmiştir.
Demir – Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Proje; demir ve demirdışı metaller sektöründe önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan Ege Bölgesi'ni kapsamakta olup, 15 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje, Ege Bölgesinde faaliyet gösteren ve demir ve demirdışı metaller ihracatı yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayakizi/emisyonlarının azaltılması ve rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ile orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışını sağlamayı amaçlamakta olup, proje başlangıcından bu yana firmaları desteklemek üzere verimliliği, karbon ayakizi hesaplanması ve belgelendirme konularında

	eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.
Aegean Furniture URGE Projesi	Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütölen Projede; firmalarımızın planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi, sosyal uygunluk, tasarım ve pazarlama gibi alanlarda kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Proje 31 firmanın katılımı ile yürütölmektedir.
Turkish Dried Fruits URGE Projesi	Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütölen Projede; üretim ve pazarlama sistemlerinin rekabetçiliğinin artırılması ve yeni pazarlara katma değerli ihracatın yolunun açılması hedefleri ile yola çıkılmış ve tamamlanmıştır. 2023 yılı itibariyle yeni bir URGE Projesi için çalışmalara başlanmıştır.

### **Birlik Üyelikleri**

2022 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda %11,51 artışla 19.606'ya ulaşmıştır. Bu dönemde 2.040 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2021 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2022 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	ÜYE ARTIş ORANI
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	3.820	4.259	11,49%
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	938	1.045	11,41%
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.647	1.809	9,84%
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	798	921	15,41%
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	761	837	9,99%
Ege Maden İhracatçıları Birliği	2.776	3.076	10,81%
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	2.358	2.733	15,90%
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	780	851	9,10%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	980	1.092	11,43%
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	115	130	13,04%
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	1.425	1.570	10,18%
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	1.184	1.283	8,36%
<b>TOPLAM</b>	<b>17.582</b>	<b>19.606</b>	<b>11,51%</b>

### **Yeşil Pasaport**

Birliklerimizce 2022 yılında toplam 590 adet Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, böylece 2017 yılından beri Birliklerimizce sonuçlandırılan başvuru sayısı 3.289'a ulaşmıştır.

Birlik Adı	Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	155
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	24
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	53
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	21
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Maden İhracatçıları Birliği	107
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	29
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	10
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	55
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	19
<b>TOPLAM</b>	<b>590</b>

## BÖLÜM VI

### BİRLİĞİMİZ 2023-2024 İŞ PROGRAMI

1. Birliğimizin iştiğal alanında yer alan ürünlerin ihracatında devamlılığının sağlanmasına ve ihracatçılarımıza sürekli ve rekabetçi hammadde tedarikinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunmak,
2. Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı sürdürüp geliştirmek,
3. Üyelerimizin ortak sorunlarına çözüm aramak,
4. Zeytin ve zeytinyağının gerek yurt içi gerekse yurtdışında tüketiminin artırılması amacıyla Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapmak, bu amaçla, TİM ve yerel düzeydeki STK'larla iş birliği yapmak,
5. Türk çiftçisinin zeytin yetiştiriciliğine ilgisinin artırılmasına ve ihracata uygun çeşitlerde yeni zeytin plantasyonlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemiz zeytin ağacı varlığının artırılması için girişimlerde bulunmak,
6. Birliğimiz uğraşım alanına giren maddelerin üretimden kaynaklı sorunlarına çözümler getirilmesi ve ülkemiz zeytin ağaç varlığının ve rekolte beklentilerinin doğru ve sağlıklı bir şekilde belirlenmesi amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığınca girişimlerde bulunmak,
7. Bölgemiz üniversiteleri ve enstitüler ile iletişim kurularak zeytin ve zeytinyağı üretimi, tarımı ve işlenmesi konularında bilimsel çalışmaların yapılması için girişimlerde bulunmak,
8. Sektörde kaliteli sofralık zeytin ve zeytinyağı işleme tekniklerini açıklayan kitapçık, vb. yayınların hazırlanması çalışmaları yapmak,
9. Sektörümüz üreticilerinin tamamının desteklenmesi için yapılan çalışmalara devam etmek,
10. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarının, markalı ve küçük ambalajlı ürünlerde daha yüksek tutularak teşvik edilmesi yönündeki girişimlere devam etmek,
11. Uzak Doğu ve ABD gibi önemli pazarlarımızda uzun yıllardır piyasaya hâkim mağaza zincirlerine yapılan Private Label satışlarına teşvik amaçlı bir miktar ihracat desteği verilmesi yönündeki çalışmalarını sürdürmek,
12. Ülkemizin ihracatının geliştirilmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, kongre, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
13. Firmalarımızın önemli sorunlarından olan zeytin kara suyunun geri dönüştürülmesi ve bertarafı sırasında yaşanan sorunlara ilişkin araştırma ve çalışmalara katkıda bulunmak,
14. Uluslararası Zeytin Konseyi ve AB standartlarına uygun olmayan, taklit ve tağşişli her çeşit zeytinyağının iç ve dış ticaretinin önlenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek,
15. Ülkemizin UZK faaliyetlerine katılımının etkin olarak sağlanarak Türk zeytinyağının tanıtım alanında bilgi verilmesi çalışmalarına devam etmek,
16. Sektörün üretimde, iç ve dış ticarete karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak sektörün tüm paydaşlarıyla bir araya gelinerek çözüm yolu aramak,
17. Şartlar elverdiği ölçüde, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin aylık yönetim kurulu toplantılarının ülkemizin zeytin yetişen farklı İl/İlçe veya bölgelerinde gerçekleştirilmesine yönelik programlama çalışmaları yapmak,

## BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# Türkiye zeytinyağı ihracatında REKOR KIRDI

Türkiye, 1 Kasım 2021 – 31 Ekim 2022 tarihleri arasında 58 bin 313 ton zeytinyağı ihracatı karşılığında yüzde 50 artışla 201 milyon 687 bin dolar döviz geliri elde etti. Zeytinyağı ihracatı miktar bazında yüzde 32, değer bazında yüzde 50 artış gösterdi. 30 Eylül 2022 itibarıyla tamamlanan 2021/22 sezonu Türkiye sofralık zeytin ihracatı ise ilk kez 100 bin tonu aşmayı başardı. Geçtiğimiz sezonla karşılaştığımızda sofralık zeytin ihracatımız yüzde 24'lük artışla 88 bin tondan 110 bin tona yükselerek, döviz bazında yüzde 15'lik artışla 150 milyon dolardan, 173 milyon dolar seviyesine ulaştı.



Türkiye, 2021/22 sezonunda 201 milyon dolarlık zeytinyağı ihracatı yaptı. Zeytinyağı ihracatının yüzde 50 arttığını ve yeni bir rekora ulaştıklarını belirten Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, 'Bu rakamlarla Türkiye sofralık zeytinde dünyada birinci, zeytinyağında ise dünyada ikinciliğe yükselecek' diye konuştu.

ZEYTİNYAĞI ORTALAMA İHRAC

## "İHRACAT YASAĞINA KARŞI ÇIKIYORUZ"

Rusya ile Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle yaşanan olağanüstü durumdaki Tarım ve Orman Bakanlığı'nca zeytinyağının da aralarında bulunduğu bazı ürünlere getirilen ihracat kısıtlamaları sürüyor. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, ihracat yasağına karşı çıktıklarını söyledi.

Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle yaşanan olağanüstü durumdaki Tarım ve Orman Bakanlığı'nca zeytinyağının da aralarında bulunduğu bazı ürünlere getirilen ihracat kısıtlamaları sürüyor. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, ihracat yasağına karşı çıktıklarını söyledi.



## İspanyollardan Türk zeytin zeytinyağına yoğun ilgi

Türkiye'de tüm zeytin ve zeytinyağı ihracatçıları çatı kuruluşu Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, sektörün 2022/23 sezonunu ve başarılı geçen İspanya ticaret heyetini "Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması"nda değerlendirecek. Türk Zeytinlik Sektörünün tarihi bir sezon yaşadığına değinen Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, Türkiye'nin 2022/23 sezonunda 735 bin tonluk sofralık zeytin rekoltesiyi dünya birincisi olurken, zeytinyağında 421 bin ton rekolteyle dünya ikinciliği konumuna yükseldiğine vurgu yaptı.



120'den fazla ikili görüşmesi gerçekleştirildi." dedi. Er, Uluslararası Zeytin Konseyi rakamlarına göre, İspanya'nın 2020/21 sezonunda 1,4 milyon ton üretimle dünya toplam zeytinyağı üretiminin yüzde 46'sını tek başına gerçekleştiren dünyanın en büyük zeytinyağı üreticisi olduğunu



artırırken değer bazında ise yüzde 16 artışla 23,9 milyon dolar döviz geliri elde ettik" diye konuştu. Davut Er, Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Çalıştayı ve 2021 yılı Ödül Töreni ile sektörün tüm paydaşlarıyla bir arada başarılılarını kutlayacaklarını sözlerine ekledi.

## Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü Rekabet İçin Desteklerin Artırılmasını İstiyor



"Şu an üreticiye verilmekte olan zeytinyağında kg başına 80 kuruş, zeytinde 15 kuruş destekler, AB ülkelerinde verilen kg başına 0,90 Euro/Kg'a ulaşan destek ile kıyaslandığında çok yetersiz kalıyor" yorumunda bulunan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er şunları söyledi: "Bunun zeytininde 3,5 TL'ye, zeytinde ise 70 kuruşa çıkarılması ve

verilecek primlerin hasat dönemi başlangıcı olan Eylül-Ekim aylarında açıklanması ve ödemelerin daha erken gerçekleştirilmesi, piyasadaki arz talep dengesinin oluşabilmesi ve üreticinin önünü görebilmesi için büyük önem arz etmekte. Zeytin ve zeytinyağı sektörüne yönelik pozitif ayrımcılık devam ettirilerek önümüzdeki yıllarda ürünlerimize yönelik desteklerin devamını bekliyoruz."

AKTUEL

## Zeytin ve zeytinyağı üreticisinin sorunları ele alındı



Türkiye'de tüm zeytin ve zeytinyağı ihracatçıları çatı kuruluşu Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, sektörün 2022/23 sezonunu ve sorunlarını "Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması"nda değerlendirdi.

tarihleri arasında çok başarılı bir Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonu düzenledik. Heyet kapsamında 120'den fazla ikili görüşme gerçekleştirildi. İkili görüşmelerin yanı sıra; firma, işletme, zeytin plantasyonları ve Kooperatiflere yapılan saha ziyaretleri ile İspanya'nın teknik altyapı ve ürünle ilgili sorunları

Ülkemizde 193 milyon zeytin ağacı bulunmakta. Ülkemiz ağaç varlığının en az 300 milyona ulaşması için Bakanlığımızca fidan ve dikim desteklerinin sürdürülmesini istiyoruz. Ancak zeytin ağaç varlığı artırılarak, ihracat sektörümüzün ihtiyaçları da gözletilerek, doğru politikaların doğru şekilde uygulanması



üretim maliyetlerini artırmakta, rekabetçi fiyatlardan hammadde teminini engellemektedir. Krsal nüfusun azalması ve yaşlanması da bir diğer önemli konu. Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için, üretimin bahaçeden işletmeye nakle kadar geçen tüm aşamalarında, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi

büyük önem arz etmekte. Zeytin ve zeytinyağı sektörüne yönelik pozitif ayrımcılığın devam ettirilerek önümüzdeki yıllarda ürünlerimize yönelik desteklemelerin devamını bekliyoruz. Özellikle ambalajlı ihracatta sağlanan DFIF desteklerinin, 2022 yılı sonuna kadar ihracat sübvansiyonlarının



## ZEYTİN ZEYTİNYAĞI İHRACATININ ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLERİNE KAVUŞUYOR

Türkiye'de tüm zeytin ve zeytinyağı ihracatçıları çatı kuruluşu Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, sektörün 2022/23 sezonunu ve başarılı geçen İspanya ticaret heyetini "Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması"nda değerlendirecek. Aynı zamanda "2021 Yılı Zeytin-Zeytinyağı İhracatı Ödül Töreni"nde zeytin ve zeytinyağı ihracat şampiyonlarının başarılıları taçlandırılacak.