

EGE ZEYTİN VE
ZEYTİNYAĞI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2019-2020-2021 DÖNEMİ
ÇALIŞMA RAPORU

NİSAN 2021

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN MESAJI.....	3
YÖNETİM KURULU	4
DENETİM KURULU.....	4
GİRİŞ.....	5
BÖLÜM I	5
GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME.....	5
BÖLÜM II	6
TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ	6
2.1. 2020-2021 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ.....	6
BÖLÜM III.....	8
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI.....	8
3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI.....	8
3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI.....	13
BÖLÜM IV.....	18
2019/20 SEZONU ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN İHRAÇ POLİTİKALARI ...	18
2019/20 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER	18
BÖLÜM VI.....	23
EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER	23
BÖLÜM VII- BİRLİĞİMİZ 2021-2022 İŞ PROGRAMI.....	33
BÖLÜM VIII.....	34
BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ	34

BAŞKAN'IN MESAJI

Sayın Üyelerimiz,



Yönetim Kurulumuz, 2019/20 çalışma döneminde yapılan aktivitelerden önemli görülenleri 2019 ve 2020 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sizlere sunulmak üzere Çalışma Raporu'nu hazırlamıştır.

11 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul ile göreve gelen Yönetim Kurulumuzca, sektörümüzün tüm bileşenleriyle ortak hareket etmek üzerine kurulu bir anlayışın hâkim olması hedeflenmiş ve katılan ve gerçekleştirilen tüm toplantı ve faaliyetlerde bu anlayış gözetilmiştir. Bu doğrultuda geride bırakmış olduğumuz süreçte gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sektörde karşılığını bulmuştur.

Yönetim Kurulumuz, sektörümüzün sorunlarını sektörün tüm bileşenleriyle bir araya gelip uzlaşarak çözmeyi, tartışmalarda taraf olmak yerine, sektörü kucaklayıcı, üretim ve ihracatta sürdürülebilirliği sağlama amaçlı çalışma ve projelere odaklanmayı tercih etmiş ve çalışmalarını bu yönde yürütmektedir. Bu çerçevede, sektörümüzün mevcut sorunlarına çözüm yolları bulmak, sektörde güç birliği oluşturarak çözüm yollarını hayata geçirmek için pandemi öncesi dönemde aylık Yönetim Kurulu toplantılarımızı mümkün olduğunca ülkemizde zeytin üretiminin yapıldığı farklı il ve ilçelerinde gerçekleştirmeye özen gösterdik. Pandemi döneminde ise gerek yönetim kurulu toplantılarımızı gerekse Bakanlık, diğer resmi ve özel kurumlar ile sektörümüzü ilgilendiren konuları içeren toplantılarımıza ağırlıklı olarak dijital platformlar üzerinde gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Türk zeytin ve zeytinyağını dünya markası yapma yolunda önemli adımlar atmaya hedefleyen Yönetim Kurulumuz, içinde bulunduğumuz olağanüstü pandemi döneminde de sofralık zeytin, zeytinyağı ve pirina yağı ihracatını ilgilendiren konularda sektörün bütün bileşenlerinin görüş ve desteğini alarak faal olarak çalışmalarına devam etmedir. Yönetim Kurulu olarak, "üretim ne kadar çok olursa, ihracat da o kadar fazla olur" düşüncesiyiz. Bu nedenle, üreticiye de olabildiğince destek olmayı hedeflemekte ve üreticimizin destek taleplerini Bakanlıklar ve resmî kurumlara ulaştırmada köprü görevini üstlenmekteyiz.

Son plantasyonlarla birlikte 180 milyonu aşan zeytin ağacı varlığımızla Türk tarım ekonomisinde en önemli on üründen biri olan zeytin ve zeytinyağı üretimimizin artırılması ve elde edilecek ürünlerin dünya pazarlarına ihracatında sürekliliğinin sağlanması için girişimlerimize devam etmekteyiz.

EZZİB olarak, mevcut pazarlardaki konumumuzun korunması adına sofralık zeytin ve zeytinyağı için uygulanmakta olan ihracat iade tutarlarının ve üreticilere yönelik desteklerin artırılması ve ABD, Rusya gibi hedef pazarlara yönelik ihracatımızın arıtılması için alınması gereken tedbirler ile ilgili olarak TİM ve Bakanlıklar nezdinde çalışma ve girişimlerimize devam edilmektedir. Nitekim, sofralık zeytine sağlanan 15 kuruşluk destek de bu girişimlerimizin bir sonucu olmuştur.

Çalışma raporumuzda; Yönetim Kurulumuzca 2019-2020 ve 2020-2021 sezonlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra, ülkemiz ve dünya üretim, ihracat istatistiklerine yer verilmiştir.

Çalışmalarımızda ülkemiz açısından en olumlu ve yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlere değerli görüş ve uyarıları ile ışık tutan siz değerli üyelerimiz ile Birliklerimiz personeline bu vesile ile teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

**Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Adına,
Davut ER
Yönetim Kurulu Başkanı**

YÖNETİM KURULU

Davut ER
Başkan

Mehmet Emre UYGUN
Başkan Yardımcısı

Mehmet Kadri GÜNDEŞ
Başkan Yardımcısı

Mehmet Şafi TUNÇ
Muhasip Üye

Houmer BALAZADEH
Üye

Ayhan BAKAN
Üye

Levent BİLGİNOĞULLARI
Üye

Aykut EKER
Üye

Bahaettin OKTAV
Üye

Şerif SELÇUK
Üye

S. Güngör ŞARMAN
Üye

DENETİM KURULU

Zehra Meltem DEMİRCİ
KÖKNAR
Üye

Rahmi BALSARI
Üye

Fahri YILDIRIM
Üye

GİRİŞ

BÖLÜM I

GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 1 - Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (1000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2019	2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)
I. TARIM	23.373.664	24.369.143	4,3	14,4
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	15.338.649	16.350.706	6,6	9,6
Zeytin ve Zeytinyağı	282.659	271.182	-4,1	0,2
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.505.020	2.451.931	-2,1	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	5.529.995	5.566.505	0,7	3,3
II. SANAYİ	138.189.577	127.645.230	-7,6	75,3
III. MADENCİLİK	4.310.206	4.272.391	-0,9	2,5
T O P L A M (TİM*)	165.873.447	156.286.764	-5,8	92,2
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	14.959.275	13.227.403	-11,6	7,8
GENEL İHRACAT TOPLAMI	180.832.722	169.514.167	-6,3	100,0

Tablo 1’de İhracatçı Birlikleri kayıtları bazındaki Türkiye geneli sektörel ihracat rakamlarını incelediğimizde 2020 yılında bir önceki yıla göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız % 6 azalışla 169 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız % 4 artışla 24 milyar \$ iken, Sanayi sektöründe % 7 azalışla 127 milyar \$, Maden sektöründe ise % 1 azalışla 4,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Zeytin ve zeytinyağı sektörü, 2020 yılı itibari ile ihracatını geçen yıla göre %4 azalış ile 271 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VE SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİMİ

2.1. 2020-2021 SEZONU TÜRKİYE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın verdiği yetki doğrultusunda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) koordinatörlüğünde yapılan 2020–2021 sezonu zeytin ve zeytinyağı rekoltesi tespit çalışmaları sonucunda aşağıdaki tespitlerde bulunulmuştur.

Her yıl olduğu gibi Ülkemizin en büyük zeytin üreticisi 17 ilimizin bulunduğu coğrafi bölgeler dikkate alınarak Kuzey Ege, Orta Ege, Güney Ege ve Akdeniz-Güneydoğu Bölgelerinde çalışma yapmak üzere 4 farklı Heyet oluşturulmuştur. Ancak dünyanın her yerinde olduğu gibi Ülkemizde de derin etkisi hissedilen Covid-19 salgını nedeni ile maalesef heyetlerin çalışma metodolojisinde değişiklik yapılmış, Sağlık ve İç İşleri Bakanlığının yayınladığı tedbirler dikkate alınarak çalışma yürütülmesine karar verilmiştir. Buna göre, her bölgede görev yapan Heyet üyelerimiz, o bölgede bulunan Odalar, Borsalar, Kooperatifler, Dernekler, Üretici Birlikleri, Fabrika sahipleri, üreticiler... gibi kurum kuruluş ve kişiler ile birebir iletişim halinde, yerel kaynakların bilgilerini değerlendirmişler ve bu doğrultuda raporlarını hazırlamışlardır. “Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti ve Çalışma Programı” çerçevesinde gerçekleşen çalışmalar Ekim ayı içerisinde tamamlanmış ve yapılan tetkikler sonucu aşağıdaki 2020-21 Türkiye Rekolte Raporu hazırlanmıştır

TABLO:2 UZZK TÜRKİYE 2020/2021 SEZONU ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTE TAHMİNİ								
İLLER	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Danesi (Kg.)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg. Zeytinyağı İçin Zeytin Danesi (Kg)
	Meyve Veren	Meyve Vermeyen						
BURSA	11.835.963	220.232	10,3	121.461	92.480	28.981	5.796	5,0
TEKİRDAĞ	968.654	76.737	6,2	6.046	3.641	2.405	481	5,0
ÇANAKKALE	5.049.356	508.976	8,5	42.811	6.123	36.689	6.778	5,4
BALIKESİR	11.156.055	571.645	11,7	130.575	14.958	115.617	20.777	5,6
İZMİR	17.364.343	3.866.973	5,5	94.875	15.827	79.048	15.778	5,0
MANİSA	21.194.661	3.989.444	15,8	335.121	165.175	169.946	29.815	5,7
AYDIN	22.092.794	2.468.514	5,5	120.704	31.622	89.082	16.197	5,5
MUĞLA	15.986.754	951.639	2,9	47.078	4.679	42.399	7.709	5,5
ADANA	2.883.237	319.425	2,5	7.208	2.162	5.046	1.009	5,0
ANTALYA	4.175.941	870.076	13,0	54.287	10.857	43.430	8.686	5,0
GAZİANTEP	9.105.294	1.168.649	6,0	54.632	2.732	51.900	11.533	4,5
HATAY	13.442.136	2.999.011	5,0	67.211	6.721	60.490	13.442	4,5
KAHRAMANMARAŞ	1.437.572	1.282.671	11,0	15.813	1.581	14.232	3.163	4,5
KİLİS	3.019.011	640.051	9,0	27.171	1.359	25.813	6.453	4,0

MERSİN	10.631.188	5.876.151	6,0	63.787	12.757	51.030	10.206	5,0
OSMANİYE	3.693.685	866.546	17,0	62.793	21.977	40.815	9.070	4,5
ŞANLIURFA	1.282.833	697.617	14,0	17.960	1.796	16.164	3.233	5,0
ADİYAMAN *	465.850	568.190	10,0	4.658,4	1.054,9	3.603,5	720,7	5,0
ARTVİN*	18.869	5.731	12,4	233,8	187	47	9	5,0
BARTIN*	400	2.222	5,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0
BİLECİK*	270.291	51.920	11,2	3.020,3	3.020,3	0,0	0,0	0,0
BURDUR*	74.260	22.476	6,4	477,3	380,7	96,6	19,3	5,0
DENİZLİ*	1.246.712	674.062	12,3	15.335,4	8.552,4	6.783	1.356,6	5,0
DİYARBAKIR*	4.580	2.856	4,0	18,3	0,0	18,3	3,7	5,0
ESKİŞEHİR*	33.200	38.520	11,5	380,2	347,7	32,5	6,5	5,0
ISPARTA *	16.490	8.255	23,1	380,4	228,9	151,5	30,3	5,0
KARAMAN*	319.470	174.227	10,1	3.225,9	2.437,9	788,0	157,6	5,0
KASTAMONU*	7.260	922	2,8	20,6	20,6	0,0	0,0	0,0
KOCAELİ*	28.987	4.185	12,5	361,3	355,8	5,5	1,1	5,0
MARDİN *	299.828	150.934	21,0	6.306,1	5.851,1	455	91,0	5,0
ORDU*	1.245	553	3,7	4,6	4,6	0,0	0,0	0,0
SAKARYA*	347.219	41.836	7,1	2.472,2	1.237,2	1.235	247,0	5,0
SAMSUN*	11.302	5.920	5,5	61,6	61,6	0,0	0,0	0,0
SİNOP*	34.374	5.177	10,2	350,0	350,0	0,0	0,0	0,0
ŞIRNAK*	23.880	131.835	9,1	217,5	28,1	189,4	37,9	5,0
TOKAT*	1.350	1.950	4,0	5,4	5,4	0,0	0,0	0,0
TRABZON*	58.582	8.540	10,1	588,9	588,9	0,0	0,0	0,0
UŞAK*	1.575	21.145	11,0	17,4	12,8	4,6	0,9	5,0
YALOVA*	767.117	101.841	12,0	9.179,2	9.150,1	29,1	4,9	6,0
ZONGULDAK*	75	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOPLAM	159.352.393	29.397.654	8,3	1.316.850	430.327	866.524	172.813	5,1

BÖLÜM III

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI

3.1. ZEYTİNYAĞI İHRACATI

Geride bıraktığımız 2019/2020 sezonunun tamamında (01.11.2019-31.10.2020 dönemi) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 52.242 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 146 milyon ABD \$ tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2017/2018) 66.069 ton zeytinyağı ihracat miktarı ve 254 milyon ABD \$ tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2018/2019 sezonunda Türkiye genelinde toplam 121 ülkeye ve 4 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında **ABD, S.Arabistan, İspanya, Japonya ve İtalya** tutar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır. İlk 10 ülkeye gerçekleştirilen zeytinyağı ihracatımız toplamın tutar bazında %80'ini miktar bazında ise %83'ünü oluşturmaktadır.

Tablo 3: Son İki Sezon Zeytinyağı İhracatımız

ÜLKE ADI	01.11.2018 - 31.10.2019 MİKTAR (KG)	01.11.2018 - 31.10.2019 TUTAR (\$)	01.11.2019 - 31.10.2020 MİKTAR (KG)	01.11.2019 - 31.10.2020 TUTAR (\$)	MİKTAR DEĞİŞİM %	TUTAR DEĞİŞİM M %
ABD	18.118.961	46.452.039	15.265.026	33.481.529	-16	-28
S. ARABİSTAN	5.262.934	17.945.456	7.254.325	18.141.477	38	1
İSPANYA	7.786.650	16.568.400	5.463.490	10.897.006	-30	-34
JAPONYA	2.492.005	9.045.104	2.218.641	7.373.589	-11	-18
İTALYA	4.025.230	8.176.222	2.878.800	4.785.039	-28	-41
ALMANYA	695.785	2.891.329	750.055	3.018.583	8	4
BAE	791.913	3.101.199	1.137.772	2.965.816	44	-4
IRAK	744.845	2.692.322	682.888	2.107.743	-8	-22
KANADA	538.239	1.754.745	746.850	1.916.024	39	9
FİLDİŞİ SAHİLİ	1.034.096	2.413.619	896.549	1.878.591	-13	-22
ARA TOPLAM	41.490.658	111.040.434	37.294.396	86.565.397	-10	-22
DİĞERLERİ	10.752.330	35.021.582	8.097.306	23.680.285	-25	-32
TOPLAM	52.242.988	146.062.015	45.391.702	110.245.682	-13	-25

Geride bıraktığımız son iki sezonu karşılaştırmalı olarak incelediğimizde, zeytinyağı ihracatımızın miktarda %13, değerinde ise %25 oranında azaldığını, bir önceki sezon 52 bin ton olan zeytinyağı ihracatımızın 45 bin tona, 146 milyon dolar olan ihracat gelirimizin ise 110 milyon dolara gerilediği görülmektedir. Birim ihrac fiyatı ortalaması ise 2,80 ABD dolarından 2,43 ABD dolara gerilemiştir.

Tablo 4: Son İki Sezon Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/KG
2018/2019 01.11.2018-31.10.2019	Dökme	25.661.462	57.779.927	2,25
	Varilli	5.849.552	15.426.490	2,64
	Kutulu	20.731.974	72.855.597	3,51
	TOPLAM	52.242.988	146.062.014	2,80
2019/2020 01.11.2019-31.10.2020	Dökme	21.994.176	42.025.243	1,91
	Varilli	2.360.398	5.219.256	2,21
	Kutulu	21.037.128	63.001.181	2,99
	TOPLAM	45.391.702	110.245.680	2,43

Tablo 5:Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2007/2008	15.832.908	71.732.896	4,50
2008/2009	27.664.218	92.132.304	3,29
2009/2010	23.355.008	81.422.522	3,49
2010/2011	11.727.311	49.157.231	4,19
2011/2012	19.200.279	64.748.955	3,37
2012/2013	92.130.765	292.763.820	3,18
2013/2014	26.343.917	99.304.818	3,77
2014/2015	14.856.567	66.251.018	4,46
2015/2016	12.754.436	55.618.854	4,36
2016/2017	44.457.362	174.155.875	3,91
2017/2018	66.110.487	254.910.062	3,85
2018/2019	52.242.988	146.063.131	2,79
2019/2020	45.391.702	110.245.682	2,42
2020/2021*	20.047.992	54.325.904	2,71

*1 Kasım 2020-31 Mart 2021 itibariyle

Aşağıda yer alan Tablo 6'de Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımızın son sezonlar itibariyle tiplerine göre dağılımı sunulmaktadır. Tablodan da görülebileceği üzere toplam zeytinyağı ihracatımızın yarısından fazlasını sızma zeytinyağı oluşturmaktadır.

Tablo 6: Sezonlar itibariyle Tiplerine Göre Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı

SEZON	TİP	MİKTAR(KG)	DEĞER (\$)	\$/KG.	% MİKTAR PAYI
	Sızma	14.920.105	59.201.988,	3,97	59,62
	Naturel 1.	5.775.458	20.674.847	3,58	20,82
	Rafine	2.788.699	9.701.302,	3,48	9,77
	Riviera	2.859.656	9.726.680,	3,40	9,79
	TOPLAM	26.343.917	99.304.818	3,77	100

2013/2014		7.590.229	38.577.410	5,08	51%
	Sızma				
	Naturel 1.	673.572	2.751.516	4,08	5%
	Rafine	2.440.742	8.812.331	3,61	16%
	Riviera	4.146.865	16.053.490	3,87	28%
2014/2015	TOPLAM	14.851.407	66.194.747	4,46	100%
	Sızma	1.748.549	7.384.839	4,22	13,71
	Naturel 1.	4.824.396	24.354.058	5,05	37,82
	Rafine	2.917.378	10.467.298	3,59	22,87
	Riviera	3.264.658	13.415.029	4,11	25,60
2015/2016	TOPLAM	12.754.982	55.621.224	4,36	100
	Sızma	10.706.278	47.439.232	4,43	24%
	Naturel 1.	10.390.662	38.139.218	3,67	23%
	Rafine	14.181.768	53.565.384	3,78	32%
	Riviera	9.178.654	35.012.042	3,81	21%
2016/2017	TOPLAM	44.457.362	174.155.875	3,92	100%
	Sızma	29.411.450	121.216.189	4,12	44%
	Naturel 1.	7.762.728	26.720.414	3,44	11%
	Rafine	21.407.777	79.188.499	3,70	32%
	Riviera	7.506.504	27.729.932	3,69	11%
2017/2018	TOPLAM	66.088.459	254.855.034	3,86	100,00%
	Sızma	19.348.822	66.794.206	3,45	37%
	Naturel 1.	9.846.241	24.020.130	2,43	19%
	Rafine	18.539.986	42.937.212	2,31	35%
	Riviera	4.507.938	12.310.467	2,73	9%
2018/2019	TOPLAM	52.242.987	146.062.015	2,79	100%
	Sızma	12.929.812	43.223.443	3,34	39%
	Naturel 1.	10.263.981	20.738.651	2,02	19%
	Rafine	17.679.628	35.452.933	2,01	32%
	Riviera	4.518.281	10.830.655	2,40	10%
2019/2020	TOPLAM	45.391.702	110.245.682	2,43	100%
	Sızma	9.713.170	29.478.319	3,03	54%
	Naturel 1.	2.342.599	5.878.952	2,51	11%
	Rafine	6.564.733	15.044.746	2,29	28%
	Riviera	1.427.490	3.923.887	2,75	7%
2020/2021*	TOPLAM	20.047.992	54.325.904	2,71	100%

*1 Kasım 2020-31 Mart 2021 itibariyle

Tablo 7’de, 2010/2011 sezonundan itibaren Türkiye geneli zeytinyağı ihracatının ambalajlara göre dağılımı yer almaktadır.

Tablo 7: Sezonlar İtibariyle Ambalajlarına Göre Zeytinyağı İhracatımız

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/TON
2010/2011	Dökme	78.005	273.148	3,50
	Varilli	833.877	3.090.735	3,71
	Kutulu	10.815.429	45.793.347	4,24
	TOPLAM	11.727.311	49.157.231	4,20
2011/2012	Dökme	2.680.722	7.091.333	2,65
	Varilli	1.439.412	4.054.157	2,82
	Kutulu	15.082.670	53.611.453	3,55
	TOPLAM	19.202.804	64.756.943	3,37
2012/2013	Dökme	48.461.552	145.696.582	3,01
	Varilli	14.723.566	45.541.469	3,09
	Kutulu	28.945.647	101.525.769	3,51
	TOPLAM	92.130.765	292.763.820	3,18
2013/2014	Dökme	2.121.270	6.679.019	3,15
	Varilli	2.223.473	7.358.169	3,31
	Kutulu	21.999.174	85.267.630	3,88
	TOPLAM	26.343.917	99.304.818	3,77
2014/2015	Dökme	1.693.554	5.463.876	3,23
	Varilli	1.312.511	4.933.811	3,76
	Kutulu	11.850.502	55.853.330	4,71
	TOPLAM	14.856.567	66.251.018	4,46
2015/2016	Dökme	3.077.032	10.091.697	3,28
	Varilli	1.320.993	5.018.130	3,80
	Kutulu	8.356.411	40.509.027	4,85
	TOPLAM	12.754.436	55.618.854	4,36
2016/2017	Dökme	29.512.228	109.995.650	3,73
	Varilli	3.149.392	12.168.207	3,86
	Kutulu	11.795.742	51.992.018	4,41
	TOPLAM	44.457.362	174.155.875	3,92
2017/2018	Dökme	35.848.598	131.489.175	3,67
	Varilli	8.536.729	30.639.777	3,59
	Kutulu	21.725.160	92.781.110	4,27
	TOPLAM	66.110.487	254.910.062	3,86
2018/2019	Dökme	25.661.462	57.779.927	2,25

	Varilli	5.849.552	15.426.490	2,64
	Kutulu	20.731.974	72.856.713	3,51
	TOPLAM	52.242.988	146.063.131	2,80
2019/2020	Dökme	21.994.176	42.025.243	1,91
	Varilli	2.360.398	5.219.256	2,21
	Kutulu	21.037.128	63.001.181	2,99
	TOPLAM	45.391.702	110.245.680	2,43
2020/2021*	Dökme	9.748.446	22.528.221	2,31
	Varilli	951.142	2.621.246	2,76
	Kutulu	9.348.404	29.176.437	3,12
	TOPLAM	20.047.992	54.325.904	2,71

*1 Kasım 2020-31 Mart 2021 itibariyle

Tablo 8 ve 9’da, başlıca üretici ülkelerin gerçekleştirdikleri zeytinyağı üretim ve ihracat verileri sunulmaktadır. Tabloya genel bir bakışta İspanya’nın tüm dönemlerde üretim miktarı açısından açık ara önde yer aldığı anlaşılmaktadır.

Tablo 8: Başlıca Üretici Ülkelerin Zeytinyağı Üretimi (bin ton)

ÜLKELER	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
İSPANYA	1781.5	842.2	1403.3	1280.0	1.550.0	1.598,90	1.125
İTALYA	463.7	222.0	476.6	183.0	270.0	265	366
TUNUS	70.0	340	140	100	280	120	350
YUNANİSTAN	132.0	300.0	320.0	180.0	240.0	225	275
TÜRKİYE	135	160	143	178	263	183	225
FAS	130	120	130	110	140	200	145
PORTEKİZ	91.6	61.0	109.1	76.4	130.0	115	141
CEZAYİR	44	69.5	83.5	74	82,5	76,5	126
SURİYE	180	105	110	110	100	100	120
FİLİSTİN	17,50	24,50	21	20	19,5	10	40
ÜRDÜN	19	23	29	20	20,5	24	35
ARJANTİN	30	30	19	15,50	43,5	20	30
ŞİLİ	15.0	18,50	16,50	16,50	20	20	20
AVUSTRALYA	13,50	19,50	20	21	21	21	17
TOPLAM DÜNYA	3252	2458	3176,5	2561,5	3314	3131	3.207

Kaynak: UZK (Avrupa içi ticaret verileri dahil değildir)

Dünya’da zeytinyağı üretimi son yıllarda 2,5 ila 3,2 milyon ton arasında değişmektedir. Avrupa Birliği, en önemli üretici ülke grubu olup, **İspanya** ise tek başına dünya üretiminin %40-50’sini gerçekleştirmektedir. İtalya, Yunanistan, Fas ve Türkiye diğer önemli üreticilerdir. Sıralama yıldan yıla değişebilmektedir. Bu ülkeler arasında Türkiye artan ağaç varlığı ve yüksek üretim potansiyeli ile ikinciliği hedeflemektedir.

Tablo 9: Dünya Zeytinyağı ihracatı (Miktar, bin ton)

ÜLKELER	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
İspanya	289,7	236,8	297,8	291,2	292	355	429
Tunus	58	304	102,5	89,5	205	160	300
İtalya	233,3	199,6	208,1	199,5	186,4	197	211
Portekiz	53,8	47,6	40,5	39,5	58,3	65	80
Türkiye	35	30	15	45	66	55	45
Suriye	10	0	6	12	20	25	30
Arjantin	21,5	12	31	16,5	38	20	23
Yunanistan	15,7	16,8	19,3	18,7	18,6	20	21,7
Şili	10	14,5	10,5	13	14,5	12	15,5
Fas	9,5	25	17	9	11	28	10,5
ABD	5,5	6,5	7,5	8	8,5	6	5
Avustralya	4,5	4,5	4,5	4,5	3	2	3
Fransa	2,3	2	2,3	2,9	2,2	2,4	1,8
Dünya Toplamı	785	929	788,5	782,5	944,5	971,5	1.205,00

Kaynak: UZK,

*AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ait verilerden ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret veriler dahil değildir.

Dünya zeytinyağı ihracatında, AB dışındaki ülkelere olan 430 bin ton civarı ihracatı ile **İspanya** lider konumundadır. Bu ülkeyi, Tunus, İtalya, Portekiz ve Türkiye izlemektedir. ABD, Arjantin ve Şili gibi sınırlı düzeyde ihracatı olan ülkelerin ihracatları da dikkat çekicidir.

Türkiye 2012/13 sezonunda gerçekleşen 92 bin tonluk rekor ihracatıyla tüm dünyada önemli bir ses getirmiş, önümüzdeki yıllar için potansiyelinin büyüklüğünü de ortaya koymuştur. İstikrarlı bir ihracat yapısının oluşması için giderek artan ağaç varlığının verime geçmesi beklenmektedir.

3.2. SOFRALIK ZEYTİN İHRACATI

2018/2019 sezonunda Türkiye genelinde toplam **91 bin** ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 141 milyon ABD Doları döviz geliri elde edilmiştir. 2019/2020 sezonunda ise miktar bazında %7'lik azalışla 84 bin ton sofralık zeytin ihraç edilirken, tutar bazında %3 lük artışla 145 milyon ABD\$ döviz geliri elde edilmiştir.

Tablo 10: Önde Gelen Ülkeler Bazında Son 2 Sezon Sofralık Zeytin İhracatımız

ÜLKE ADI	2018/2019		2019/2020		DEĞİŞİM	
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	Miktar %	Değer %
ALMANYA	13.721.192	35.874.427	16.479.512	42.484.641	20	18
IRAK	20.042.370	23.898.993	20.716.249	25.637.779	3	7
ROMANYA	18.071.141	19.766.278	13.940.653	18.323.936	-23	-7
ABD	6.650.098	11.359.159	5.809.357	10.064.813	-13	-11
BULGARİSTAN	7.066.729	6.466.147	7.171.906	7.716.577	1	19

BİRLEŞİK KRL.	1.818.298	4.448.422	1.885.075	4.721.655	4	6
HOLLANDA	1.358.790	3.181.143	1.471.077	3.370.303	8	6
S. ARABİSTAN	1.730.688	2.853.056	1.379.012	2.968.325	-20	4
FRANSA	918.159	2.293.882	1.127.421	2.915.152	23	27
İSRAİL	1.396.449	2.041.791	1.077.458	2.100.653	-23	3
ARA TOPLAM	72.773.916	112.183.298	71.057.719	120.303.834	-2	7
DİĞERLERİ	18.396.015	29.395.007	13.359.698	25.487.315	-27	-13
TOPLAM	91.169.931	141.578.305	84.417.417	145.791.148	-7	3

Geride bıraktığımız 2019/2020 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında toplam zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan olarak sıralandığı görülmektedir.

Tablo 11: Son 4 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Sofralık Zeytin İhracatı

	2016/2017			2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT	MİKTAR (Kg)	TUTAR (\$)	ORT. FİYAT
SIYAH ZEYTİN	47.516.698	89.675.980	1,88	54.825.489	104.378.246	1,9	69.478.373	109.390.180	1,57	65.802.643	112.385.313	1,71
YEŞİL ZEYTİN	10.822.569	20.855.363	1,92	13.107.277	23.001.407	1,75	21.744.398	32.305.160	1,49	18.614.773	33.405.835	1,79
TOPLAM	58.311.977	110.488.461	1,89	67.932.766	127.379.654	1,88	91.222.771	141.695.340	1,55	84.417.417	145.791.148	1,73

Geride bıraktığımız 2019/2020 sezonu için, ihracat tutarı baz alındığında siyah zeytin ihracatımızda ilk 5 ülkenin Almanya, Irak, Romanya, Bulgaristan ve ABD olarak sıralandığı görülmektedir.

Tablo 12: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatı

<i>ÜLKE ADI</i>	<i>01.10.2018-30.09.2019 miktar (kg)</i>	<i>01.10.2018-30.09.2019 değer (\$)</i>	<i>Ortalama Fiyat (\$/KG)</i>	<i>01.10.2019-30.09.2020 miktar (kg)</i>	<i>01.10.2019-30.09.2020 değer (\$)</i>	<i>Ortalama Fiyat (\$/KG)</i>
ALMANYA	10.980.382	30.139.212	2,74	13.385.114	35.002.374	2,62
IRAK	14.030.464	16.762.203	1,19	15.388.150	18.541.627	1,20
ROMANYA	17.037.706	18.483.903	1,08	13.294.959	17.338.471	1,30
BULGARİSTAN	6.921.918	6.211.849	0,90	7.003.033	7.370.620	1,05
ABD	5.256.662	8.960.990	1,70	4.199.530	7.285.601	1,73
BİRLEŞİK KRALLIK	1.309.218	3.360.376	2,57	1.407.525	3.661.864	2,60
HOLLANDA	1.032.014	2.612.967	2,53	1.087.087	2.664.192	2,45
FRANSA	787.115	2.008.427	2,55	926.697	2.443.822	2,64
AVUSTURYA	602.990	1.472.110	2,44	591.259	1.411.974	2,39
İSVEÇ	462.374	1.033.226	2,23	618.161	1.392.228	2,25
ARA TOPLAM	58.420.843	91.045.263	1,56	57.901.517	97.112.774	1,68
DİĞERLERİ	11.031.440	18.303.620	1,66	7.901.127	15.272.539	1,93
TOPLAM	69.452.283	109.348.883	1,57	65.802.643	112.385.313	1,71

Yeşil zeytin ihracatımızda ise, 2019/2020 ihracat sezonunda ihracat miktarı bazında ilk 5 sıranın, Almanya, Irak, ABD, S.Arabistan ve İtalya olarak oluştuğu gözlemlenmektedir.

Tablo 13: Son 2 Sezon İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatı

ÜLKE ADI	01.10.2018-30.09.2019 miktar (kg)	01.10.2018-30.09.2019 değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)	01.10.2019-30.09.2020 miktar (kg)	01.10.2019-30.09.2020 değer (\$)	Ortalama Fiyat (\$/KG)
ALMANYA	2.740.810	5.735.215	2,09	3.094.397	7.482.266	2,42
IRAK	6.011.906	7.136.790	1,19	5.328.099	7.096.152	1,33
AB D	1.393.436	2.398.169	1,72	1.609.826	2.779.212	1,73
SUUDİ ARABİSTAN	983.702	1.423.531	1,45	935.714	2.143.050	2,29
İSRAİL	803.977	989.674	1,23	683.215	1.233.786	1,81
İTALYA	2.059.148	2.174.589	1,06	1.034.778	1.151.616	1,11
BİRLEŞİK KRALLIK	509.081	1.088.046	2,14	477.550	1.059.791	2,22
BİRLEŞİK ARAP EMİ.	340.852	704.914	2,07	464.794	1.021.129	2,20
ROMANYA	1.033.435	1.282.375	1,24	645.693	985.465	1,53
HOLLANDA	326.776	568.176	1,74	383.991	706.111	1,84
ARA TOPLAM	16.203.123	23.501.480	1,45	14.658.058	25.658.578	1,75
DİĞERLERİ	5.514.525	8.727.942	1,58	3.956.716	7.747.257	1,96
TOPLAM	21.717.648	32.229.422	1,48	18.614.773	33.405.835	1,79

Son on sezona ilişkin aşağıda yer alan tablodan genel olarak ihracatçılarımızın yurt dışındaki pazarlarda istikrarlı bir biçimde var olmak için çalıştıkları sonucuna ulaşabiliriz.

Tablo 14: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Siyah Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2010/2011	59.798.979	102.264.798	1,71
2011/2012	59.252.759	94.912.020	1,60
2012/2013	61.275.099	98.265.270	1,60
2013/2014	64.814.962	107.318.195	1,66
2014/2015	56.513.345	96.963.649	1,72
2015/2016	47.116.235	95.956.097	2,04
2016/2017	47.492.927	89.622.155	1,89
2017/2018	54.825.489	104.378.246	1,90
2018/2019	69.478.373	109.390.180	1,57
2019/2020	65.802.643	112.385.313	1,71
2020/2021*	35.159.145	61.956.711	1,76

*1 Ekim 2020-31 Mart 2021 Dönemi

Yeşil zeytin ihracatımızda, periyodisiteye bağlılığın son yıllarda azaldığı göze çarpmaktadır. 2018/2019 ihraç yılında rekor seviyeye ulaşarak 21.744 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Sezonlar İtibariyle Türkiye Geneli Yeşil Zeytin İhracatımız ve Ortalama İhrac Fiyatları

SEZONLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	ORTALAMA FİYAT (\$/KG)
2010/2011	12.563.825	24.480.695	1,95
2011/2012	12.727.849	24.439.428	1,92
2012/2013	15.127.249	28.824.066	1,91
2013/2014	14.838.021	29.193.512	1,97
2014/2015	14.961.109	28.650.622	1,92
2015/2016	11.325.169	24.264.122	2,14
2016/2017	10.819.050	20.866.306	1,93
2017/2018	13.107.277	23.001.407	1,75
2018/2019	21.744.398	32.305.160	1,49
2019/2020	18.614.773	33.405.835	1,80
2020/2021*	10.644.944	18.139.634	1,70

*1 Ekim 2020-31 Mart 2021 Dönemi

Tablo 16. Dünya Sofralık Zeytin Üretimi (Bin Ton)

ÜLKELER	2013/14	2014/15	2015/16	2016/2017	2017/2018	2018/19	2019/20
AB Toplamı	794	868	886,5	841,9	907	865,6	768,6
Mısır	400	450,5	333,5	550	500	450	750
İspanya	572,2	555,6	601,8	596,1	563,4	613	458,3
Türkiye	430	390	397	400,5	450	420	414
Cezayir	208	233,5	221	293	318	342,5	323
Yunanistan	130	249	194	180	261	190	222
Fas	120	100	120	120	130	130	135
Suriye	120	75	150	190	100	100	117
Arjantin	140	120	73	96	106	66	95
İran	68	68	68,5	75,5	60,5	86	92,5
ABD	82,5	33,5	70,5	60,5	66	27	80,5
İtalya	69,3	42	66	39,9	60	40	60
Peru	110	40,5	52	79,5	70	70	50
Ürdün	19,5	34,5	33,5	19	29	30	46
Portekiz	17,5	17,5	20,8	21,7	17,8	17,8	22
Meksika	8	18,5	22,5	18	20	20	18
Şili	34	12,5	13	13	13	13	13
Filistin	12,5	12	11	10	9	5	12
Toplam	2.661,00	2.581,00	2.576,50	2.899,50	2.908,50	2.751,50	3.057,50

KAYNAK: IOC

Dünya Sofralık Zeytin Üretimine bakıldığında, İspanya, Mısır, Türkiye, Cezayir ve Yunanistan ilk 5 ülkeyi oluşturmaktadır. Mısır'a ait rakamlar şüpheli olmakla birlikte, son yıllardaki artış göze çarpmaktadır. Arjantin, Peru, ABD, Şili ve Meksika'daki üretim durumu, Amerika kıtasında zeytinciliğin yaygınlaşmasına işaret etmektedir.

Tablo 17. Dünya Sofralık Zeytin İhracatı (Bin Ton)

ÜLKELER	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
AB Toplamı *	283,5	315	278,5	284,8	278	300	276,3
İspanya	195,2	218,4	177,3	177,2	163	188	173,3
Mısır	65	46,5	56,5	108	88	100	150
Fas	87	78	88	86	90	99	85
Türkiye	70,5	63,5	72	58	77	65	80
Yunanistan	55,5	66,2	72,9	78	83	75	66,4
Arjantin	72	46,5	56	61,5	60	55	54,5
Peru	32	32	25	22	24	34	25
Portekiz	12,6	12,4	12,8	13,2	14	16	15,8
İtalya	7,5	7,9	9,8	9,7	11	13	13
Suriye	5	4	3	2	0	0	3
Dünya Toplamı	638	604	611	652,5	641	676	700,5

KAYNAK: IOC, -AB üyesi ülkelere ait veriler sadece AB dışı ülkelere ithalatı yansıtmaktadır. Toplama AB içi ticaret dahil değildir.

AB içi ticareti içermeyen tabloya göre, **dünya sofralık zeytin ihracatı** son yıllarda 600-700 bin ton düzeylerinde değişmektedir. Ülkemiz, sofralık zeytin ihracatında **İspanya, Mısır ve Fas'ın** ardından 4. sırada yer almaktadır. Dünyanın en önemli sofralık zeytin üreticisi ülkeleri üretimlerinin önemli bir bölümünü ihraç ederek önemli döviz girdileri sağlamaktadır.

2019/20 SEZONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

4.1. Yönetim Kurulumuzca Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı'na iletilen sektör sorunları

Türk zeytin ve zeytinyağı ihracat sektörü olarak öncelikli hedefimiz, Türkiye'de 500 bin üretici ailenin geçim kaynağı olan, 41 ilimizde üretilen zeytin ve zeytinyağımızın ihracatının sürekliliğinin sağlanması ve ambalajlı olarak ihracatının daha da artırılmasıdır. Ülkemizin markalı ve ambalajlı ihracatının sürekliliği için öncelikle rekabetçi fiyattan sürdürülebilir hammadde arzı gereklidir.

1. Ağaç Varlığımızın ve Verimliliğinin artırılması

Ülkemizde son 15 yılda Devletimizin desteği ile yapılan dikimlerle ağaç varlığımız 90 milyondan 180 milyon adet düzeyine yükselmiştir. Bunun sektörümüze sağladığı katkılar çok büyük olmakla birlikte maalesef yeterli değildir. Dünyada en önemli rakibimiz konumunda olan İspanya'nın zeytin ağaç varlığı yaklaşık 330 milyon düzeyindedir. Ülkemiz ekonomisi açısından büyük öneme sahip olan zeytincilikte üretim bölgelerinin iklim ve toprak şartları ile uyumlu, bölgelere adaptasyonunu tamamlamış çeşitlerin (örneğin; **Akhisar-Uslu, Aydın-Memecik, Bursa-Gemlik** gibi) dikiminin sağlanarak, 300 milyon ağaç varlığına ulaşmamız gerekmektedir. İhtiyaç duyulan ürünlerin, özellikle **Tekir, Domat, Memecik gibi iri taneli sofralık zeytin çeşitlerinin dikim ve üretiminin uygun bölgelerde teşvik edilmesi** gerekmektedir.

Ağaç sayımız son yıllarda artmış olmakla birlikte, ağaç başına verimlilik çok düşük düzeyde kalmaktadır. Bu sebepten dolayı, Tarım ve orman Bakanlığımız öncülüğünde yaşlı zeytin ağaçlarının tıraşlanması (gençleştirilmesi) sağlanmalı, bu nedenle oluşacak gelir kaybı, çiftçinin ürün kaybı yaşadığı yıllarda desteklenmelidir.

Zeytin fakir toprakların meyvesidir. Ülkemizde kıraç topraklarda yetişen zeytin ağaçlarının büyük bir kısmı sulama altyapısından yoksundur. Bu bakımdan damla **sulama sistemleri, derin kuyu açılması ve elektrik harcamaları** konularında acil desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Günümüzde, küresel ısınmanın da etkisiyle zeytincilikte sulama hayati bir önem kazanmıştır. Bunun en büyük örneklerinden Mısır, kurak iklimine rağmen son yıllarda sulamaya verdiği önem ve destek sayesinde sofralık zeytin üretiminde dünyada 2. Sıraya yerleşmiştir. Bu nedenle, tarımsal sulamada kullanılan elektrik harcamalarının %70'e kadar desteklenmesi, zeytin ve zeytinyağı üretimimiz artmasına çok büyük katkı sağlayacaktır. Ayrıca, çiftçimize verilen mazot ve gübre desteğinin de artırılması büyük önem taşımaktadır. Bakanlıklarının sağlayacağı 1 birim desteğin 10 yıl içerisinde ülke ekonomisine 10 birim olarak geri döneceğinden hiç şüphemiz yoktur.

Son olarak, Türkiye'de takribi sayısı 80 milyon adet olduğu tahmin edilen ağırlıklı olarak Orman ve Hazine arazilerindeki delice zeytin ağaçlarından aşılabilir durumda olan 40 milyon adedinin aşılatılarak üretime ve ülke ekonomisine kazandırılması sektörümüze çok büyük fayda sağlayacaktır.

2. Üreticiye Yönelik Desteklerin Artırılması

Ülkemizde üretim alanlarının (zeytin bahçeleri) ortalama büyüklüğü İspanya, İtalya gibi rakiplere kıyasla çok düşük düzeydedir ve engebeli coğrafi yapı üretim ve hasatta zorluklar çıkarmaktadır. Bu da üretimde ölçek ekonomisinin sağlanmasını engellemekte, üretim maliyetlerini artırmakta, rekabetçi fiyatlardan hammadde teminini engellemektedir. Kırsal nüfusun azalması ve yaşlanması da bir diğer önemli konudur.

Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için; üretimin bahçeden işletmeye nakle kadar geçen tüm aşamalarında, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi olabileceğimiz seviyelere çekilmesi gerekmektedir. Ayrıca, AB üyesi üretici ülkelerle rekabet edebilmemiz için üreticilerimize yönelik desteklerin artırılması, mekanik tarım ve hasadın daha fazla desteklenmesi, kırsalda yaşayan özellikle genç çiftçilerin daha fazla desteklenmesi, büyük ölçekli zeytin plantasyonu yatırımlarının destek kapsamına alınması, TARSİM kapsamına aşırı sıcakların, ani ve yoğun yağışların getirdiği ürün kayıplarının dahil edilmesi gerekmektedir.

Şu an üreticiye verilmekte olan zeytinyağında kg başına 80 kuruş ve dane zeytinde 15 kuruş destek, AB ülkelerinde verilen kg başına 0,90 Euro/Kg'a ulaşan destek ile kıyaslandığında yetersiz kalmaktadır. AB üretici ülkeleri ile rekabet edebilmemiz için sofralık zeytine 0,70 TL, zeytinyağına ise 3,5 TL düzeyinde destek sağlanması gerektiğini düşünüyoruz.

Verilecek primlerin hasat dönemi başlangıcı olan Eylül-Ekim aylarında açıklanması ve ödemelerin daha erken gerçekleştirilmesi, piyasadaki arz talep dengesinin oluşabilmesi ve üreticinin önünü görebilmesi için büyük önem arz etmektedir.

3- Zeytinyağında Taklit ve Tağşişle Mücadele

İç piyasaya baktığımızda, en önemli sorun olarak karşımıza zeytinyağında taklit ve tağşiş çıkmakta. Sektörde özellikle yurtiçi satışlarda (yerel pazarlarda, yol kenarlarında ve hatta internet üzerinden satışlarda) taklit ve tağşiş yaygın olarak görülmektedir. Sektörümüzde iç piyasa fiyatlarının regüle edilememesinden ve kontrollerin yetersiz kalmasından dolayı, tağşişli yağ satışlarında kimi yıllarda artış yaşanmaktadır. Cezaların ve denetimlerin yetersiz olması, yol kenarlarında markasız, uygun olmayan ambalajlarda ve kayıt dışı satışların denetlenmesinden başlanarak, taşımayı gerçekleştiren tankerler ve depolar bazında kontrollerin yapılması gerektiği değerlendirilmektedir. Taklit ve tağşiş, haksız rekabetin artması ile kayıt dışılığın önlenememesi hem kalite artışını ve hem de sektörün büyümesinin önündeki çok önemli engeller arasındadır.

Bu konuda yeterli önlem alınmadığı ve caydırıcı cezalar uygulanmadığı takdirde kamuoyu nezdinde yapılan uzun süreli çalışmalarla oluşturulan zeytinyağının sağlıklı ve faydalı bir ürün olduğu imajının zedelenmesi kaçınılmaz olacaktır. Taklit ve tağşişin önüne geçilebilmesi için denetimlerin ve cezai yaptırımların arttırılarak, daha ağır tedbir ve yaptırımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Tağşişli zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması gerekmekte. Tağşişin süreklilik kazanması halinde ise ilgililerin ticaretten menedilmesi sağlanmalı.

4-Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Desteğinin Artırılması İhtiyacı

Rakip üretici ülkelerde zeytin ve zeytinyağı üreticileri önemli ölçüde desteklenmektedir. Örneğin, AB'de üreticiye sağlanan zeytinyağı desteği 0,90 Euro/Kg düzeyindedir. Bu nedenle ülkemizin, her iki üründe de rekabet edememesinin temel sebebi, ülkemiz aleyhine oluşan maliyet farkı ve ülkemizde ihracatçıya sağlanan "**Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi**" desteğinin çok düşük düzeyde olmasıdır. Bu itibarla, Zeytin ve zeytinyağına

sağlanan ihracat desteklerinin yeterli düzeye ulaşabilmesi için en az %100 oranında artırılması gerekmektedir.

Alınan ihracat iadelerinin sürekli nakden verilmesinin bütçe dengeleri açısından çok da uygun olmayacağını bilincindeyiz. Bu bakımdan, ihracatçımıza verilen desteklerin, devlete olan sosyal güvenlik ve vergi borçlarına mahsup edilmesinin yanında, işletmelerimizin tüm elektrik ve doğalgaz giderlerinin de bu iadelerden mahsuplaştırılması için, ilgili kurumlar ve devlet arasındaki ikili anlaşmaların her yıl düzenli olarak yapılmasını beklemekteyiz.

Bilindiği üzere, şu an Eximbank kredi faizleri DFİF ödemelerinden karşılanabilmektedir. Benzer şekilde, diğer devlet bankaları ve özel bankalardan kullanılan kredi faizlerinin de DFİF'lerden mahsup edilmesinin yolunun açılması ihracatçılarımızın beklentileri arasındadır.

Bu noktadan hareketle, Türkiye'de tarım ürünleri içerisinde, halihazırda en fazla desteklenen ürünlerden bir tanesinin zeytinyağı olduğunu biliyoruz ve bu hususta sağlamış olduğu desteklerden ötürü Ticaret Bakanlığımıza teşekkürü borç biliyoruz. Ancak, uluslararası piyasalarda rekabet ettiğimiz İspanya, İtalya, Yunanistan gibi AB ülkelerindeki doğrudan-dolaylı desteklerle mukayese edildiğinde, ülkemizdeki desteğin düşük düzeyde kaldığı değerlendirilmektedir. Bu yüzden ihracat destekleri programlanırken rakiplerimizin durumunun ve rakip ülkelerdeki fiyat ve desteklemelerin de, markalı zeytin-zeytinyağı ürünlerimizin yurt dışındaki pazarlarda rafta kalmasının sağlanabilmesi amacıyla göz önünde bulundurulmasını talep etmekteyiz.

Ayrıca, **ambalajlı prina yağı** ihracatına da şu an zeytinyağına verilmekte olan ihracat iadelerinin en az yarısı düzeyinde destek verilmesinin prina yağı ihracatımızın artmasına çok önemli katkı yapacağı değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, küçük ambalajda yapılan "**Private Label**" zeytinyağı ihracatında, markalı ürünlere sağlanan desteğin en az %50'si oranında destek sağlanması da ihracatımızın artışına katkı yapacaktır. ABD, Avustralya, G. Kore gibi önemli pazarlarda piyasaya hakim olan ve 80-100 yıllık geçmişe sahip olan bazı market zincirleri, çok uygun fiyattan teklif edilse bile kendi markalı ambalajları dışında ürün kabul etmemektedir. Bu nedenle, bu market zincirlerine, rakiplerimizi aşip ürün satabilmenin tek yolu **private label** ürün ihracatına destek sağlamaktan geçmektedir.

Diğer yandan, **organik zeytin ve zeytinyağı ihracatında hem kutulu hem organik desteğinin birlikte verilmesi**, organik ihracatımızın artmasına önemli destek sağlayacaktır. Bu çerçevede, organik tarım yöntemleri ile üretilen ve bu durumu Organik Ürün Sertifikası ile tevsik edilen zeytin ve zeytinyağlarında, hali hazırda ambalajlı ve Tescilli Türk markalı ürünler için verilmekte olan ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranlarının % 50 oranında artırılması beklenmektedir.

- 5- AB'nin Türk Zeytinyağına Uyguladığı Kotanın Artırılması Ve Brexit Sonrası İngiltere'ye Zeytinyağının Gümrük Vergisiz ve Kotasız Olarak Girişinin Sağlanması**
Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde Avrupa Birliği Türk zeytinyağına yıllık yalnızca 100 ton düzeyinde kota tanımıştır. Fas, Tunus gibi diğer üretici ülkelere çok büyük miktarlarda vergisiz ihracat avantajları tanınmaktadır. AB ve Türkiye arasındaki Gümrük

Birliği anlaşmasının güncellenmesi görüşmeleri çerçevesinde AB'nin ülkemize uygulamakta olduğu zeytinyağı gümrük vergisinin sıfırlanması ya da Avrupa Birliği'nden zeytinyağı için en az 30.000 tonluk bir kota alınmasının Türk Zeytin ve zeytinyağı sektörünün geleceği için çok faydalı olacağı görüşünderiz. Diğer yandan; AB ve Gümrük Birliğinden ayrılan İngiltere ile ülkemiz arasında önümüzdeki dönemde yürürlüğe girecek olan STA kapsamında müzakerelerin devam ettiğinden hareketle, ülkemiz için stratejik bir öneme sahip olan zeytin-zeytinyağı sektörüne müzakerelerde öncelik tanınması gerektiği ve Türkiye'den İngiltere'ye zeytinyağı ihracatında gümrük vergisinin sıfırlanmasının hemen hemen bütün ihtiyacını İspanya, İtalya gibi AB ülkelerinden karşılayan ve yıllık ortalama 70 bin ton zeytinyağı ithal eden İngiltere pazarında ülkemizin önemli bir pay edinmesini sağlayacağı düşünölmektedir.

6- Türkiye'de Zeytinyağı Tüketiminin Artırılması için KDV Oranının Düşürölmesi

Ölkemizde yurtiçi zeytinyağı tüketimi 130-140 bin ton civarında tahmin edilmektedir ve bu çerçevede kişi başına tüketim 2 kg'ın altındadır. Türkiye, maalesef, zeytinyağı üreten ölkeler arasında kişi başına en az zeytinyağı tüketen ölkedir. Üretici ölkelerden Yunanistan, İtalya, İspanya'da kişi başı 10-15 kg arasında tüketim bulunmaktadır. Diğer bitkisel yağlara göre fiyatı hali hazırda daha yüksek olan zeytinyağı KDV ile birlikte daha da pahalı hale gelmekte ve tüketim miktarı azalmaktadır. Sağlık iksiri ve şifa kaynağı olan zeytinyağında %8 olan KDV'nin %1'e indirilmesi tüketimi artıracak ve ortalama kişi başı 5kg olan tüketim hedefimize ulaşılmasında çok büyük katkısı olacaktır. Böylece orta ve uzun vadede kalp, damar ve kanser hasatlıkları için yapılan sağlık harcamaları azalarak Sağlık Bakanlığımız ilaç harcama bütçesine azaltıcı yönde katkı sağlayacaktır.

4.2. Sektörel Toplantılar

Zeytin ve zeytinyağı sektörünün sorunları hakkında bilgi edinmek, çözüm yolları aramak ve fikir alışverişinde bulunmak amacıyla Birliğimiz üyeleri ve üretim bölgelerimizde tüm sektör paydaşlarımız ile bir araya gelinerek, Ağustos 2019'da Mersin'in Mut, Eylül 2019'da ise Hatay'ın Altınözü ilçelerinde Sektörel Ortak Akıl Toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, iç tüketimi artırmak, piyasalardaki sorunlara çözüm yolları bulmak, sektörde bir güç birliği oluşturarak üretilecek çözüm yollarını hayata geçirmek ve sektörün farklı kesimlerinin bir araya getirilmesi amacıyla, Birliğimizce 19 Aralık 2019 Perşembe günü Swisotel İzmir'de Tarım ve Orman Bakanımız Sn. Dr. Bekir PAKDEMİRLİ'nin katılımı ile "Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Buluşması" gerçekleştirilmiştir.

4.3. Yurt içi Tanıtım Etkinlikleri

6-9 Mart 2019 tarihleri arasında İZFAŞ tarafından organize edilen Olivtech Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri fuarına bir info stand ile katılım gerçekleştirilerek destek olunmuştur.

4.4. Yurtdışı Tanıtım Etkinlikleri

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliğince yurtdışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

Faaliyet	Tarih	Yer
IFE LONDON Fuarı İno Standı	17-20 Mart 2019	Londra /İNGİLTERE
İngiltere Zeytin-Zeytinyağı TTG	1-3 Eylül 2019	Londra /İNGİLTERE

Tanıtım Projesi		
Expo Pekin 2019	Nisan-Ekim 2019	Pekin/ ÇİN

4.5. Uluslararası Zeytinyağı Yarışmaları Desteği

Üyelerimizin ürünlerini yurt dışı pazarlarda tanıtılmaları, ihracat pazarlarını genişletmeleri ve yeni distribütör bulabilmeleri adına uygun birer fırsat olarak değerlendirilen sektörün önde gelen zeytinyağı yarışmalarına katılmak isteyen üyelerimizin numune naklieleri Birliğimiz organizasyonu ile ücretsiz olarak gerçekleştirilmiştir.

YARIŞMA	ÜLKE
Premio a la Calidad “Mario Solinas”	İspanya
New York Olive Oil	ABD
TerraOlivo	İsrail
EVO IOOC	İtalya
OLIVINUS	Arjantin
EVOOLEUM	İspanya
BIOL Premio Internazionale	İtalya
Ovibeja	Portekiz
Japan Olive Oil Prize	Japonya
London IOOC	İngiltere

4.5. North American Olive Oil Association (NAOOA) Derneğine Üyelik

ABD’de faaliyet gösteren ve ABD’ye zeytinyağı ihracatı gerçekleştiren birçok firma ve uluslararası kurum/kuruluşun üye olduğu önemli bir birlik olan NAOOA’ya Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak üye statümüz devam etmektedir.

BÖLÜM V

EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER

İZMİR'DEKİ ODA, BORSA VE BİRLİKLERDEN "BİRLIKTEN İZMİR DOĞAR KAMPANYASI"

30 Ekim 2020 tarihinde Yunanistan'ın Sisam Adasında gerçekleşen 6,9'luk depremin İzmir'de 116 kişinin vefatına ve onlarca binanın yıkılmasına sebep olmasının ardından; İzmir'deki Oda, Borsa ve Birlikler birlikte harekete geçti. Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO), İzmir Esnaf Sanatkar Odalar Birliği, Ege İş İnsanları Derneği (EGİAD) Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği, "Birlikten İzmir Doğar Kampanyası" sloganıyla ailesinde kayıp yaşayan depremzedelere bedelsiz olarak verilmek üzere 115 konutluk ev yapılması için kampanya başlatmıştır. Toplanan yardımlarla TOKİ'nin tahsisi edeceği rezerv alanda konutların yapımı için işlemler başlatılmıştır.

Söz konusu kampanyaya Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda, Türkiye'deki tüm İhracatçı Birlikleri toplamda 10.000.000 TL'lik destekte bulunmuştur.

Sağlık Kuruluşlarına Yardım

Covid-19 virüs salgınının ülkemizde de etkisini göstermeye başladığı Mart 2020'den itibaren sağlık kuruluşlarının ve diğer devlet kurumlarının malzeme ihtiyaçlarının temin edilmesi için PCR test cihazı, entübasyon kabini, hasta başı monitör, ventilatör, CPR cihazı, biyolojik numune alma kabini, koruyucu tulum, temassız ateş ölçer, cerrahi maske ve hijyen ürünleri ihtiyaç duyan kurumlara teslim edilmiştir.

TİM EGE MECLİSİ

TİM tarafından 2019 yılında fiziksel ortamda gerçekleştirilen ve ihracatçılarımızı doğrudan dış ticaretle ilgili muhatap kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcileriyle buluşturan bölgesel toplantılarından biri olan TİM Ege Meclisi 22 Aralık 2020 tarihinde online gerçekleştirilmiştir. Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları, TİM Başkanı İsmail Güllü ve bölgemizin ihracatla ilgili kamu/özel sektör temsilcilerinin katılımlarıyla düzenlenen etkinlikte ihracatçılarımızın yaşadığı sorunlar ilgililerine doğrudan iletilmiş, ardından çözümüne yönelik girişimlerin takibi sağlanmıştır.

TARIMA DAYALI İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ OLUŞUMUNA KATILIM SAĞLANMASI

Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası işbirliğinde İzmir'e Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri kazandırılmasına yönelik yürütülen çalışmalar 2020 yılında hız kazanmıştır.

Dikili Tarıma Dayalı İhtisas Sera (Jeotermal Kaynaklı) Organize Sanayi Bölgesi'nde imar planları hazırlanmış; parsel satışları başlamıştır. Toplam 6 tane jeotermal arama alanı için hazırlık çalışmaları yürütülmektedir.

Bayındır Tarıma Dayalı İhtisas Çiçekçilik ve Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel (Tohum, Fide, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Vb.) Organize Sanayi Bölgelerinin parsel ön başvuruları alınmaya başlanmış ve başvurular devam etmektedir.

Bergama Tarıma Dayalı İhtisas Süt Organize Sanayi Bölgesinin yer seçimi Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından kesinleştirilmiştir. İhtisas konusunun küçükbaş hayvancılık olabilme ihtimali araştırılmakta olup; mera vasfının maliye hazinesi vasfına dönüşme işlemleri devam etmektedir.

EGE EKONOMİK FORUM ETKİNLİĞİ

Ege Ekonomik Forum; Özgencil Grup ve EGEV ortaklığı İzmir Valiliği, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ve Bornova Belediyesi katkıları ile Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, İESOB ve Finans Dünyası'nın destekleriyle; 30 Kasım- 4 Aralık 2020 tarihleri arasında dördüncü kez "Dönüşümün İçindeyiz" ana temasıyla Ege'nin ve ülkemizin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Birliklerimizin stratejik partnerliğini üstlendiği etkinlik bu yıl pandemic koşulları sebebiyle online düzenlenmiş ve Tarım ve Orman Bakanı Bekir PAKDEMİRLİ ve Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca YILMAZ BATUR onur konukları olmuştur.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ İLE WEBİNARLAR

Covid-19 pandemisinin hedef pazarlarımızdaki etkisini kaynağından öğrenebilmek amacıyla bu ülkelerde yerleşik Ticaret Müşavirlerimizin/Ataşelerimizin konuşmacı olarak yer aldığı aşağıdaki webinarlar düzenlenmiştir. Müşavir/Ataşelerimizce pandeminin hedef ülkelerimizde günlük hayata ve ticaret hayatına etkileri hakkında üyelerimiz bilgilendirilmiş; üyelerimizden gelen sorular yanıtlanmıştır.

TARİH	HEDEF ÜLKE
22.04.2020	İSPANYA & ALMANYA & İTALYA
30.04.2020	RUSYA & G.KORE
7.05.2020	BAE
28.05.2020	HİNDİSTAN & SİNGAPUR
4.06.2020	ABD
11.06.2020	JAPONYA & AVUSTRALYA
18.06.2020	DANİMARKA & BELÇİKA
25.06.2020	ROMANYA & BULGARİSTAN
2.07.2020	TACİKİSTAN & KIRGIZİSTAN
9.07.2020	MALEZYA & SİNGAPUR & FİLİPİNLER
6.08.2020	SUUDİ ARABİSTAN

Eximbank Bilgilendirme Toplantıları

Eximbank Ege Bölge Müdürü Gülom Timurhan ve ilgili uzmanların katılımlarıyla ihracatçılarımızın Eximbank ürünleri hakkında bilgi sahibi olabilmesi ve kullandıkları kredilerle ilgili sorunlarını doğrudan aktarabilmeleri için aşağıdaki webinarlar düzenlenmiş olup; 2021 yılında da düzenlenmeye devam etmektedir.

TARİH	ETKİNLİK TÜRÜ	ETKİNLİK BAŞLIĞI
16.04.2020	WEBINAR	SALGINLA MÜCADELE KAPSAMINDA EXİMBANK DESTEKLERİ
19.11.2020	WEBINAR	TÜRK EXİMBANK ORTA VE UZUN VADELİ KREDİ KAYNAKLARI
26.11.2020	WEBINAR	TÜRK EXİMBANK SEMİNERİ: SEVK SONRASI REESKONT KREDİSİ
3.12.2020	WEBINAR	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA BAŞVURU SÜREÇLERİ
10.12.2020	WEBINAR	TÜRK EXİMBANK ALACAK SİGORTASI
17.12.2020	WEBINAR	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA SÜREÇLERİ

DEVLET YARDIMLARI

2019 yılında Birliklerimizce, İhracata Yönelik Devlet Yardımları ile Tarımsal İhracat İadeleri ve Diğer Kararlar kapsamında toplamda **302.996.770 TL** tutarında destek ödemesi gerçekleştirilmiştir. Pandemi sebebiyle gerçekleştirilemeyen yurtdışı ve yurtiçi fuarlar sebebiyle 2020 yılında firmalarımızın fuar destek başvurularında önemli ölçüde düşüş yaşanmış; bu durum Birliklerimizce sonuçlandırılan toplam dosya sayısında ve sağlanan hakediş tutarında azalmaya neden olmuştur.

BİRLİKLERİMİZCE SONUÇLANDIRILAN DEVLET YARDIMLARI BAŞVURULARI				
Destek Türü	2019		2020	
	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL	Kapanan Dosya Sayısı	Hak Ediş TL
İhracata Yönelik Devlet Yardımları	4.732	140.085.042	4.172	114.664.476
Tarımsal İhracat İadeleri	37.718	155.759.030	36.521	156.284.229
Diğer Destekler	383	22.473.608	125	32.048.065
TOPLAM		318.317.680		302.996.770

EĞİTİMLERİMİZ

2021 yılında 72 eğitim etkinliğimize 6.848 kişi katılmış, toplamda 214 saat eğitim verilmiştir. Etkinliklerin 13 tanesi fiziki katılımlı olarak gerçekleştirilmiş, 59 tanesi ise online ortamda yapılmıştır. Toplam etkinlik katılımcı saati 14.568 olarak gerçekleşmiştir.

2020 Yılı Gerçekleşen Genel Katılımlı Eğitimlere İlişkin Sayısal Veriler;

- Toplam etkinlik sayısı: 72
 - Toplam webinar sayısı: 55
 - Toplam fiziki katılımlı ücretli eğitim etkinlik sayısı: 13
 - Toplam fiziki katılımlı ücretsiz seminer etkinlik sayısı: 4

- **Toplam etkinlik süresi:** 214 saat
 - **Toplam webinar süresi:** 90 saat
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretli eğitim etkinlik süresi:** 112 saat
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretsiz seminer etkinlik süresi:** 12 saat
- **Toplam katılımcı sayısı:** 6848 kişi
 - **Toplam webinar katılımcı sayısı:** 6254 kişi
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretli eğitim katılımcı sayısı:** 256 kişi
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretsiz seminer katılımcı sayısı:** 338 kişi
- **Toplam katılımcı*süre:** 14568 kişi*saat
 - **Toplam webinar katılımcı*süre:** 11370 kişi*saat
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretli eğitim katılımcı*süre:** 2184 kişi*saat
 - **Toplam fiziki katılımlı ücretsiz seminer katılımcı*süre:** 1014 kişi*saat

Fiziki katılımlı etkinlikler

#	TARİH	ETKİNLİK BAŞLIĞI
1	07.01.2020	MARKA OLUŞTURMA VE YÖNETME STRATEJİLERİ
2	08.01.2020	INCOTERMS 2020
3	14.01.2020	GÜMRÜKTE TEMEL KAVRAMLAR VE İHRACATTA GÜMRÜKLEME SÜRECİ
4	22.01.2020	ULUSLARARASI TİCARETİN FİNANSMANI VE RİSK YÖNETİMİ
5	27.01.2020	DIŞ TİCARETE GİRİŞ VE İHRACATIN YÖNETİMİNE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR
6	29.01.2020	TEMEL KREDİLER VE İHRACAT KREDİLERİ
7	30.01.2020	AB UFUK 2020 PROGRAMI AR-GE ve İNOVASYON DESTEKLERİ
8	04.02.2020	OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN BİLGİ GÜVENLİĞİ: ISO27001, VDA ISA, TISAX
9	11.02.2020	ULUSLARARASI TİCARETTE ÖDEME VE TESLİM ŞEKİLLERİ
10	18.02.2020	GÜMRÜK VE DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNDE MALİYET DÜŞÜRÜCÜ YÖNTEMLER
11	19.02.2020	E-İHRACAT TEMEL KAVRAMLAR VE UYGULAMALARI
12	20.02.2020	21.YÜZYILDA PAZARLAMA YÖNETİMİ
13	27.02.2020	TEKNOLOJİNİN TİCARİLEŞMESİ VE SÖZLEŞMELER

Online etkinlikler

#	TARİH	ETKİNLİK BAŞLIĞI
1	7.01.2020	MARKA OLUŞTURMA VE YÖNETME STRATEJİLERİ
2	8.01.2020	INCOTERMS 2020
3	14.01.2020	GÜMRÜKTE TEMEL KAVRAMLAR VE İHRACATTA GÜMRÜKLEME SÜRECİ
4	22.01.2020	ULUSLARARASI TİCARETİN FİNANSMANI VE RİSK YÖNETİMİ
5	27.01.2020	DIŞ TİCARETE GİRİŞ VE İHRACATIN YÖNETİMİNE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR
6	29.01.2020	TEMEL KREDİLER VE İHRACAT KREDİLERİ

7	30.01.2020	AB UFUK 2020 PROGRAMI AR-GE ve İNOVASYON DESTEKLERİ
8	4.02.2020	OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN BİLGİ GÜVENLİĞİ: ISO27001, VDA ISA, TISAX
9	11.02.2020	ULUSLARARASI TİCARETTE ÖDEME VE TESLİM ŞEKİLLERİ
10	18.02.2020	GÜMRÜK VE DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNDE MALİYET DÜŞÜRÜCÜ YÖNTEMLER
11	19.02.2020	E-İHRACAT TEMEL KAVRAMLAR VE UYGULAMALARI
12	20.02.2020	21.YÜZYILDA PAZARLAMA YÖNETİMİ
13	26.02.2020	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ
14	27.02.2020	TEKNOLOJİNİN TİCARİLEŞMESİ VE SÖZLEŞMELER
15	3.03.2020	İHRACAT İŞLEMLERİ VE DOKÜMANTASYONU
16	6.03.2020	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ
17	10.03.2020	KOBİLER VE ENDÜSTRİ 4.0
18	11.03.2020	URGE PROJELERİ FİRMALARA NELER KAZANDIRIR
19	12.03.2020	YENİ BAŞTAN YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ SERTİFİKASI
20	9.04.2020	KORONAVİRÜS SALGINI İLE EKONOMİK MÜCADELE İÇİN ALINAN TEDBİRLER
21	20.05.2020	TASARIM DESTEĞİ
22	22.05.2020	COVID-19 SONRASI 3D PLANI
23	27.05.2020	PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ
24	2.06.2020	YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ
25	9.06.2020	FUAR DESTEKLERİ
26	16.06.2020	TURQUALITY DESTEĞİ
27	23.06.2020	KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ DESTEĞİ
28	30.06.2020	TARIMSAL İADELER
29	7.07.2020	PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ
30	2.09.2020	YENİ DÖNEMDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ
31	8.09.2020	TSE COVID-19 GÜVENLİ ÜRETİM BELGELENDİRMESİ
32	9.09.2020	HEDEF PAZAR ANALİZİ VE TİCARİ İSTİHBARAT
33	16.09.2020	ULUSLARARASI PAZARDA MÜŞTERİ BULMA YÖNTEMLERİ
34	21-24.09.2020	DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİ (4 GÜN) (TİCARET BAKANLIĞI)
35	30.09.2020	İNTERNET REKLAMLARI İLE İHRACATI ARTIRMAK
36	20.10.2020	E-İHRACATA GİRİŞ VE TEMEL KAVRAMLAR
37	26.10.2020	PANDEMİ SONRASI STRATEJİK PLANLAMA
38	27.10.2020	TASARIM DESTEĞİ
39	12.11.2020	MİKRO İHRACAT
40	18.11.2020	ALİEXPRESS'TE NASIL İHRACAT YAPARIM?
41	19.11.2020	TÜRK EXİMBANK ORTA VE UZUN VADELİ KREDİ KAYNAKLARI
42	25.11.2020	SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA
43	26.11.2020	ALİEXPRESS İLE İHRACAT: PLATFORM KULLANIM EĞİTİMİ
44	3.12.2020	PANDEMİ SONRASI E-TİCARET VE SİBER GÜVENLİK
45	10.12.2020	INCOTERMS 2020
46	17.12.2020	İHRACATTA BLOCKCHAIN VE FINTECH

KALITE YÖNETİM SİSTEMİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARIMIZ

Ege İhracatçı Birlikleri'nde 2019 yılında başlayan çalışmaların sonucunda, 2020 yılında ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu alınmıştır. Bu sertifikasyonlara sahip ilk birlik EİB olmuştur.

2020 yılı sonu ve 2021 Yılı başından itibaren ise yine bir ilki başararak ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemi ve ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları da gerçekleşmiş ve devreye alınmıştır. Böylelikle Entegre Yönetim Sistemine geçiş yapılmıştır.

Sürekli iyileştirme anlayışı ile yürütmekte olduğumuz tüm görevlerde ve sunmuş olduğumuz tüm hizmetlerde tüm çalışan ve tedarikçilerimizle her geçen gün daha iyisini hedefliyor ve kaynaklarımızı en etkin şekilde değerlendiriyor, Dijital çözümleri, işlerimizin bir parçası haline getiriyoruz. Yine İzmir'de bir ilke imza atarak Makine Mühendisleri Odası İzmir Şubesi tarafından bu sene 7.'si düzenlenen Kaizen Günleri'nde EİBKOLAY çözümümüz ile gerçekleştirdiğimiz iyileştirmemiz değerlendirme komitesi tarafından temsil edilebilir bulundu. Bu onay, hem İhracatçı Birlikleri için, hem de benzer mesleki kuruluşlar için bir ilktir. İlerleyen dönemlerde bu iyileştirme projelerimize ve faaliyetlerimize inançla daha çok sarılarak yolumuza ve örnek olmaya devam edeceğiz.

YEŞİL PASAPORT

2020 yılında son üç takvim yılı itibariyle ortalama 500 bin \$ ve üzerinde ihracat gerçekleştiren firmalarımızdan **327** temsilcinin yeşil pasaport alabilmesine Birliklerimizce aracılık edilmiştir.

BİRLİKLERİMİZ ÜYE DURUMU

2020 yılında 1.492 firmamız ihracat ailesine katılmıştır. Böylece 2020 yılında toplam aktif üyelerimizin sayısı 7.633'e ulaşmış olup, Birliklerimiz bazında dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

BİRLİK	2019 YENİ ÜYE	2019 YIL SONU ÜYE SAYISI	2020 YENİ ÜYE	2020 YIL SONU ÜYE SAYISI	19/20 ÜYE ARTIŞ ORANI
DEMİR	246	1.779	195	1.702	-4,33%
DERİ	111	417	75	404	-3,12%
HUBUBAT	74	317	91	339	6,94%
KONFEKSİYON	148	669	213	744	11,21%
KURUMEYVE	75	379	68	369	-2,64%
MADEN	205	1.306	223	1.285	-1,61%
MOBİLYA	239	955	241	994	4,08%
SU ÜRÜNLERİ	58	319	73	319	0,00%
TEKSTİL	62	411	77	406	-1,22%
TÜTÜN	13	61	18	69	13,11%
YAŞ MEYVE	149	606	139	610	0,66%
ZEYTİNYAĞI	87	422	79	392	-7,11%
TOPLAM	1.467	7.641	1.492	7.633	-0,10%

TARIM VE GIDA SEKTÖRÜNE YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN ORTAK FAALİYETLER

BioFach 2020 Organik Fuarı

12-15 Şubat 2020 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentinde 31.si düzenlenen "BioFach World Organic Trade Fair" fuarına Türkiye milli katılımı Genel Sekreterliğimizce gerçekleştirilmiş bulunmaktadır.

Fuarda Türk firmaları ağırlıklı olarak organik gıda ürünleri ile temsil edilirken, Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından organize edilen Türkiye milli katılım şemsiyesi altında yer alan firmalarımızca başta organik kuru kayısı, üzüm ve incir gibi organik kuru meyvelerimiz olmak üzere, kuru bakliyat, fındık, fıstık, badem, kuru domates ve domates konsantresi, konserve ve salamura meyve ve sebzeler, yağlı tohumlar, hububat, meyve suyu ve konsantresi, yarı kuru sebzeler, dondurulmuş sebze ve meyveler, un, çay, organik gübre gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir.

BioFach'a bu yıl 22 Türk firması katılırken, dünya genelinde 110 ülkeden toplamda 3.792 firma iştirak etmiştir. Fuara başta Almanya olmak üzere belli başlı Avrupa ülkeleri, ABD, Japonya, Güney Afrika, Hindistan, Endonezya gibi dünyanın 136 ülkesinden **47.000**'i aşkın ziyaretçi gelmiştir. Organik sektörde dünyanın lider fuarı olan "BioFach" 31. Yılında, küresel bir sorun olan "Corona Virüs" salgını endişesinden oldukça etkilenmiştir. Bu endişe fuarın katılımcı firma sayısını düşürmese de ziyaretçi sayısında belirgin bir düşüş gözlemlenmiştir. Son 5 yıl karşılaştırıldığında en düşük ziyaretçi sayısı bu yıl gözlemlenmiştir. Fuarda bu yıl ilk kez açılan iki hol olan 3C ve 3A holleri nedeniyle katılımcı firma sayısında artış yaşanmıştır.

Fuar süresince ülkemizin etkin bir şekilde tanıtımının gerçekleştirilmesi amacıyla "Türkiye Markası Logosunun Kullanımı ile Tanıtımına İlişkin Yönerge" çerçevesinde inşaa ettirilen 100m2'lik Türkiye standımızda ülkemiz organik ürün üretici-ihracatçılarına yönelik tanıtım gerçekleştirilmiştir. Standımızdaki 1 adet video wall ile Türkiye Tanıtım Grubundan tedarik edilecek ülkemizi tanıtıcı filmler fuar süresince gösterilmiştir. Almanya'da yaşayan Michellin yıldızlı şefimiz Serkan Güzelçoban'ın sunumlarıyla günde 3 kere fuar ziyaretçilerine yönelik Türk Organik ürünlerinden yapılmış yemekler ikram edilmiştir. Sunum menüsünü Türk Organik ürünlerimizden hububat, bakliyat, zeytinyağı, kuru meyve, balık, unlu mamullerinden yapılacak sunumlar oluşturmuştur. Biofach fuarında sık karşılaşılan bir yöntem olan stand içi kısa bilgilendirme seminerleri düzenlenmiştir. Bu seminerler kapsamında Türkiye'nin önde gelen organik gıda akademisyenlerinden Prof. Dr. Uygun Aksoy ve Prof. Dr. Ahmet Altındişli Türkiye organik sektörü hakkında çeşitli sunumlar yapmışlardır.

Türk Gıda Ürünlerinin Çin, Güney Kore ve Japonya Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Birliklerimizce, Türk gıda ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu "Türk Malı" imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla projenin hedef pazarı olarak belirlenen Japonya ve Güney Kore pazarlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunarak, yüzyılın en stratejik sektörlerinden olan Türk Gıda Sektörünün küresel itibarının geliştirilmesi, ülkemizin gıda imajına ve kültürel tanıtımına katkı sağlaması amacı ile 01 Ocak 2016 tarihinden itibaren, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği(Odun Dışı Orman Ürünleri); Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 6 sektör birliğimizin paydaşlığında "Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" yürütülmüş, anılan proje 2020 yılı Ocak ayında tamamlanmıştır.

Uzakdoğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyen Egeli gıda ihracatçıları tarafından, anılan projenin devamı niteliğinde 2021 yılında hedef pazarlarımız Japonya, Güney Kore ve Çin olarak güncellenerek Ticaret Bakanlığımıza yeni proje başvurusu yapılmıştır.

Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi

Türk gıda ürünlerinin ABD pazarında tanıtılmasına yönelik olarak Ege İhracatçı Birlikleri bünyesindeki 6 birliğimizin paydaşlığında (Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Ege Yaş Meyve Sebze ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği) Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinatörlüğünde yürütmekte olduğumuz Turquality Projesi'nin, 1. Yıl tanıtım faaliyetleri kapsamında, 13 Haziran 2020 tarihinde UNLV (University of Nevada-Las Vegas / Las Vegas Üniversitesi) yerleşkesinde, Las Vegas'ın ünlü şefleri Heinz Lauer, Michelle Vietmeier, Daniel Stramm, Noe Banuelos, Rudolf Janeo Jr. ve Raul Villa tarafından Türk gıda ürünleri ile Amerikalı tüketicilerin damak tadına uygun olarak geliştirilen menülerin hazırlanıp video çekimlerinin yapıldığı faaliyet gerçekleştirilmiştir. Etkinliğimize, ACF (American Culinary Federation) Las Vegas Bölümü YK üyesi Lucio Arancia (CEC AAC), UNLV Hospitality Okulu Dekanı Prof. Dr. Stowe Shoemaker, Mutfak Bölümü eğitmeni Mark Sandoval, bölüm başkanı Prof. Dr. Joseph Lema katılmıştır.

Türk Gıda Ürünlerinin ABD Pazarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi kapsamında planlanan, 6 birliğimizin ürünlerinin ABD Pazarına tanıtılacağı etkinlikler 2020 yılında üniversite öğretim üyelerinin, ABD'li ithalatçıların, gıda sektörünün önemli temsilcilerinin ve satın alma direktörlerinin katılımıyla gerçekleştirilmeye başlanmış olup, Youtube üzerinden de canlı olarak yayınlanmıştır. Türk gıda ürünleri ile Amerikalı tüketicilerin damak tadına uygun olarak geliştirilen ve önemli bir sağlık trendi olan Akdeniz diyetinin karakteristiğini yansıtan menülerin sektör temsilcilerinin beğenisine sunulduğu etkinliklerde Türk Gıda Ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Söz konusu etkinlikler 2020 yılında Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin katılımları ile Las Vegas Üniversitesi yerleşkesinde gerçekleşmiştir.

The Fource Sanal Gıda Fuarı

The Fource Sanal Fuar organizasyonu 23-27 Kasım 2020 tarihleri arasında sanal ortamda Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olmak üzere 6 sektör birliğimizin paydaşlığında gerçekleştirilmiştir. Etkinliğe Türkiye'nin birçok ilinden yaş meyve sebze, kuru meyveler, dondurulmuş gıdalar, hayvansal mamuller gibi 18 kategoride faaliyet gösteren dijital altyapısı güçlü toplam 53 adet firma katılmıştır.

Ziyaretçi sayısı, Çin, İngiltere, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, A.B.D başta olmak üzere toplam 72 ülkeden 2110 kayıtlı ve 408 aktif ziyaretçi olarak kayıtlara geçmiştir. 53 katılımcı firma fuar platformunda toplam 5.000'in üzerinde ürününü ziyaretçilerin beğenisine sunma imkanı bulmuştur. Ayrıca fuar süresince yayınlanan webinarlar, Türk gıda ürünlerinin tanıtımına yönelik yerli ve yabancı şef etkinlikleri, yine hedef ürünlerimizden oluşan sanal tohum sergisi fuarın ilgi çekmesine ve etkileşim sayısının artmasına katkı sunmuştur.

The Fource Sanal Gıda Fuarı ile pandemi döneminde yüz yüze etkinliklerin yapılamaması, fuar ve heyetlerin iptaliyle ticari faaliyetlerin duraklaması gibi olumsuzluklara karşılık ihracatın sürekliliğinin sağlanması açısından önemli bir adım olmuştur.

Çin Uluslararası İthalat Fuarı 2020 Milli Katılım Organizasyonu

05-10 Kasım 2020 tarihleri arasında Şanhghay’da düzenlenen China International Import Expo 2020 Fuarına Birliklerimiz organizatörlüğünde gıda ürünleri ihracatı, imalatı ve promosyonu alanlarında faaliyet gösteren 8 katılımcı (7 firma ve 1 İhracatçı Birliği) ile Türkiye milli katılımı organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuara katılan firmaların ürün grupları çeşitlilik gösterirken, kuru meyve ve sebzeler / organik ürünler / kuru yemişler/ makarna/ hububat ve bakliyat / hazır yemekler / meyve suları ve maden suyu /lokum/ baklava/peynir/ gibi belli başlı gıda ve tarım ürünleri sergilenmiştir. Türkiye pavyonu, fuarın gerçekleştirildiği National Exhibition and Convention Center (Shanghai) 2.2 no. lu Hall içerisinde 300 m2'lik bir alanda yer almıştır. 30 m2 EİB info standımızda sektörlere ait tanıtıcı broşürler ve kuru meyveler/zeytin/zeytinyağı/kitap ayracı vb. promosyon malzemeleri dağıtılmış, ziyaretçilere ilgilendikleri konularda ticari enformasyon hizmeti verilmiştir. Pandemi koşulları nedeniyle fuarda yer alamayan firma yetkilileri, standlarda yer alan IPAD’ler üzerinden canlı olarak fuara bağlanmış ve stand hostesleri aracılığıyla ile sergi ürünlerini ziyaretçilere tanıtma imkânı bulmuşlardır. Katılımcı firmalarımız gerek mevcut alıcıları gerekse potansiyel yeni alıcılar ile çeşitli görüşmelerde bulunmuşlardır.

Foodex Japan 2021 Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

9-12 Mart 2021 tarihleri arasında Japonya’nın Chiba kentinde düzenlenen FOODEX JAPAN 2021 – 46. Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı’na Ege İhracatçı Birlikleri organizatörlüğünde milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Fuarın gerçekleştirildiği Makuhari Messe fuar alanında 4 no’lu holde, 45 m² toplam katılımcı stand alanı, 63 m2 Türkiye Markası standı alanı, olmak üzere toplam 108 m2 alandan oluşan milli standımızda, 3 Türk firma fuara iştirak etmiş ve dondurulmuş meyve ve sebze, kuru meyve-sebze, şekerli mamuller, meyve suyu, reçel, çikolata ve konserve gıdalar gibi ürünler sergilenmiştir.

63 m2 Türkiye Markası Standında ülkemiz gıda ürün üretici-ihracatçılarına yönelik tanıtımın yanı sıra Türkiye standını ziyaret eden yabancı ziyaretçilere ilgilendikleri konularda ticari enformasyon hizmeti verilmiştir. Stantta yer alan bir adet dokunmatik ekrandan askturkiye.com sitesine direkt bağlantı verilmiş, ilgili ziyaretçilerin siteye girerek ilgilendikleri ürün/sektör bazında arama yaparak firmalara ulaşması sağlanmıştır. Birliklerimizce hazırlanan katılımcı kataloğu, TTG gıda sektörel broşürleri, ve promosyon malzemeleri de ziyaretçilere dağıtılmıştır. Ayrıca pandemi şartlarına uygun olarak Türk gıdalarından yaptırılan sağlıklı atıştırmalıklar ve yanında tariflerini de içeren kartlarla ziyaretçilere dağıtılmıştır.

Foodex Japan Fuarı, Türk gıda ürünlerinin alım gücü yüksek Japon gıda pazarına tanıtılması açısından stratejik bir öneme sahip olmakla birlikte fuarın bir bölge fuarı niteliği taşıması, Japonya dışında bulunan potansiyel alıcıların da (G. Kore, Tayvan, ABD, Kanada, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa vb.) bu fuara gelmeleri, ürünlerimizin diğer ülke ithalatçılarına tanıtılması açısından önem arz etmekteydi. Ancak bu yıl Covid-19 salgını beraberindeki kısıtlamalarla da birlikte fuarın geçtiğimiz yıllara göre daha durgun geçmesine ve ziyaretçi sayısının neredeyse dörtte bir oranına düşmesine sebep olmuştur.

Öte yandan, pandemi koşulları nedeniyle fuarda yer alamayan firma yetkilileri, standlarda yer alan IPAD'ler üzerinden canlı olarak fuara bağlanmış ve stand hostesleri aracılığıyla ile sergi ürünlerini ziyaretçilere tanıtma imkânı bulmuşlardır.

Birleşik Arap Emirlikleri Gıda Ürünleri Sanal Ticaret Heyeti

Ege İhracatçı Birliklerimiz bünyesindeki gıda birlikleri tarafından, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda 7-9 Temmuz 2020 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'ne (B.A.E.) yönelik Gıda Sektörü Sanal Ticaret Heyeti organizasyonu düzenlenmiştir.

Söz konusu organizasyon Türkiye'den Birliklerimiz üyesi 22 firmanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Katılımcı firmaların sektörleri kuru meyve, zeytin-zeytinyağı, yaş meyve sebze, konserve ürünler, su ürünleri, peynir, su ve gazlı içecekler ve baharat ürünlerinden, alıcı firma profilleri ise ağırlıklı olarak süpermarket zincirleri ve distribütörlerden oluşmuştur. Organizasyon kapsamında 47 alıcı firma ile toplam 157 görüşme gerçekleştirilmiştir.

Görüşme öncesinde zoom platformu üzerinden katılımcı firmalar ile Dubai Ticaret Ataşeliğimizin de katılımı ile bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiş, firmalara hem B.A.E. pazarı hem de video konferans ile görüşmelerde dikkat etmeleri gereken konulara ilişkin bilgi verilmiştir.

İkili görüşmeler zoom platformu üzerinden gerçekleştirilmiş olup, katılımcı firmalar ile yapılan görüşmelerde alıcıların kalitesinden son derece memnun oldukları anlaşılmış, önümüzdeki dönemde ticari olanakların doğabileceği belirtilmiştir.

BÖLÜM VI

BİRLİĞİMİZ 2021-2022 İŞ PROGRAMI

1. Birliğimizin iştiğal alanında yer alan ürünlerin ihracatında devamlılığının sağlanmasına ve ihracatçılarımıza sürekli ve rekabetçi hammadde tedarikinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunmak,
2. Üyelerimiz arasında iş birliği ve dayanışmayı sürdürüp geliştirmek,
3. Üyelerimizin ortak sorunlarına çözüm aramak,
4. Zeytin ve zeytinyağının gerek yurt içi gerekse yurtdışında tüketiminin artırılması amacıyla Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapmak, bu amaçla, Türkiye Tanıtım Grubu ve yerel düzeydeki STK'larla iş birliği yapmak,
5. Türk çiftçisinin zeytin yetiştiriciliğine ilgisinin arttırılmasına ve ihracata uygun çeşitlerde yeni zeytin plantasyonlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapmak, ülkemiz zeytin ağacı varlığının arttırılması için girişimlerde bulunmak,
6. Birliğimiz uğraşım alanına giren maddelerin üretimden kaynaklı sorunlarına çözümler getirilmesi ve Ülkemiz zeytin ağaç varlığının ve rekolte beklentilerinin doğru ve sağlıklı bir şekilde belirlenmesi amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığı'na girişimlerde bulunmak,
7. Bölgemiz üniversiteleri ve enstitüler ile iletişim kurularak zeytin ve zeytinyağı üretimi, tarımı ve işlenmesi konularında bilimsel çalışmaların yapılması için girişimlerde bulunmak,
8. Sektörde kaliteli sofralık zeytin ve zeytinyağı işleme tekniklerini açıklayan kitapçık, vb. yayınların hazırlanması çalışmaları yapmak,
9. Sektörümüz üreticilerinin tamamının desteklenmesi için yapılan çalışmalara devam etmek,
10. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarının, markalı ve küçük ambalajlı ürünlerde daha yüksek tutularak teşvik edilmesi yönündeki girişimlere devam etmek,
11. Uzak Doğu ve ABD gibi önemli pazarlarımızda uzun yıllardır piyasaya hâkim mağaza zincirlerine yapılan Private Label satışlarına teşvik amaçlı bir miktar ihracat desteği verilmesi yönündeki çalışmalarını sürdürmek,
12. Ülkemizin ihracatının geliştirilmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, kongre, konferans, seminer vb. organizasyonlara katılmak ve/veya düzenlemek,
13. Firmalarımızın önemli sorunlarından olan zeytin kara suyunun geri dönüştürülmesi ve bertarafı sırasında yaşanan sorunlara ilişkin araştırma ve çalışmalara katkıda bulunmak,
14. Uluslararası Zeytin Konseyi ve AB standartlarına uygun olmayan, taklit ve tağşişli her çeşit zeytinyağının iç ve dış ticaretinin önlenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek,
15. Ülkemizin UZK faaliyetlerine katılımının etkin olarak sağlanarak Türk zeytinyağının tanıtımı alanında bilgi verilmesi çalışmalarına devam etmek,
16. Sektörün üretimde, iç ve dış ticarete karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak sektörün tüm paydaşlarıyla bir araya gelinerek çözüm yolu aramak,
17. Şartlar elverdiği ölçüde, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin aylık yönetim kurulu toplantılarının ülkemizin zeytin yetişen farklı İl/İlçe veya bölgelerinde gerçekleştirilmesine yönelik programlama çalışmaları yapmak,

BASINDA EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Zeytin ve zeytinyağı sektöründe büyük buluşma



Zeytinyağı üretiminde 650 bin ton rekorla dünya ikinciliğini, Sofralık zeytin üretiminde ise; 1 milyon 200 bin tonluk rekorla dünya liderliğini hedefleyen Türkiye, zeytin ve zeytinyağı sektöründe üretici, tüccar, sanayici ve ihracatçılar ortak akıl toplantılarında bir araya geliyor.

"Afrin zeytinyağı Türk zeytinyağın zarar vermesin" Hatay'da zeytin ve zeytinyağı üreticilerinin markalaşma ve bölge imajının oluşturulması için bilinçlendirilmeleri konusunda deste talep eden Çiçin, "Ortak bir markanın oluşturulması hem ürün kalitesinin artırılmasına hem de pazarlama bizzatlarının daha etkili

ZEYTİN ZEYTİNYAĞI SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI MASAYA YATIRILDI

HABER MERKEZİ-ATSO organizasyonu ve Altınözü Kaymakamlığı ile Altınözü Belediyesi ev sahipliğinde Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birlikleri Başkanı Davut Er ve Yönetim Kurulu ile "Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü İştiraş Toplantı" sını gerçekleştirildi.

Zeytin ekim alanlarının her geçen gün arttığı Hatay'da; Halhalı, Karamani, Gemlik, Savrani, Sarı Haşabi türleri mevcuttur.

İlimizde Zeytin ve Zeytinyağı üreticilerinin markalaşmaya ve bölge imajının oluşturulması için çaba harcanmaktadır. Bölgedeki

veren 12,5 milyon adet ağaçla zeytinlik arazilerdir.

Hatay ili 153.000 ton ile Türkiye yağlık zeytin üretiminde Aydın ve İzmir'den sonra 3. sıradadır. Çiçin'in ardından kürsüye gelen Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birlikleri Başkanı Davut

sanayicisinden ihracatçısına kadar tüm sektör paydaşlarımızı yerinde ziyaret edip konu ve sorunlarını dinlemek ve sektörde güç birliği oluşturarak



sorunlara çözüm bulmak için ülkemizde zeytin üretiminin yapıldığı bölgelerimizde Sektörel Ortak Akıl Toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Bu karar çerçevesinde, toplantılarımızdan ilkinin 28 Ağustos tarihinde Muğla'da gerçekleştirildi.

İkinci toplantımızı da bugün Ezan ve kilise çanı seslerinin birbirine karıştığı bir durum olarak karşılığında, Kartal'de ve birlikteliğin şehri

balıkesir'deki 1350 yıllık zeytin ağacı halen bize meyve vermeye devam ediyor. Bu zeytin ağacı insanlık tarihi kadar eski bir yerleşim yeri olan Hatay'daki zeytinlik kültürünün ne kadar köklü olduğunu ortaya koyuyor." dedi

Hikmet Çiçin ve Davut Er'in ardından ise kürsüde birer konuşma yapan Altınözü Belediye Başkanı Rifat Sarı ve Altınözü Kaymakamı Bülent Uygur Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birlikleri Başkanı Davut Er'i tebrik etti.



Türk zeytinyağı ihracatçıları İngiltere pazarına maya çaldı

Türk zeytinyağı ihracatçıları, İngiltere'nin Avrupa Birliğinden (AB) ayrılması sonrasında gümrük vergisiz 60 milyon nüfuslu yıllık 285 milyon dolar zeytinyağı ithal eden dev bir pazara kavuşmayı bekliyor. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB), Brexit sonrası İngiltere pazarından büyük pay alabilmek için Londra'da düzenlenen Specialty & Fine Food Fair 2019'a katılarak Türk zeytin ve zeytinyağı tadımı ve tanıtımı yaptı. >Sayfa 15



BAKAN PAKDEMİRLİ'DEN ZEYTİN ÜRETİCİLERİNE MÜJDE

Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen Zeytin

ilira hibe desteği sağladıklarını söyleyen Pakdemirli, bu projelerle bin 400 kişinin de istihdam edildiğini bildirdi.